

Nel presente documento sono elencate le linee guida ufficiali per la candidatura al premio *Born Digital Wine Awards, una produzione di Wine in Moderation* [BDWAbyWIM]. Per ulteriori informazioni o richieste si invita a contattarci (i dati di contatto sono specificati in calce).

La presente procedura verrà svolta dagli organizzatori, da periti selezionati per le varie lingue e da giurati, nella seguente modalità:

GIUDIZIO

- La scadenza del periodo di candidatura al premio è il giorno 30 giugno 2017, data a partire dalla quale non verranno accettate ulteriori candidature;
- Gli organizzatori potranno variare le norme in qualsiasi momento senza previo avviso a nessuna delle parti;
- Non è permesso alcuno scambio di corrispondenza riguardante i Premi tra i giurati e i candidati;
- I vincitori verranno scelti dalla Giuria basandosi sul giudizio congiunto;
- La decisione della Giuria è irrevocabile;
- Il Presidente della Giuria è nominato dal Comitato Consultivo del BDWAbyWIM e avrà la funzione di dirigere i lavori della Giuria;
- I giurati potranno essere sostituiti per qualsiasi ragione, in qualsiasi momento dal Comitato Consultivo del BDWAbyWIM senza dover rispondere ad alcuno e il Presidente della Giuria ha la facoltà di escludere un giurato, o una qualsiasi delle sue perizie, in qualsiasi fase della procedura;
- I giurati non potranno candidare produzioni proprie al BDWAbyWIM;
- I conflitti di interessi saranno gestiti dal BDWAbyWIM entro i termini successivamente specificati;
- La Giuria si riserva il diritto di non assegnare il premio a una categoria qualora vi sia un numero di candidature insufficienti, o nel caso in cui le candidature non siano meritevoli;
- Sarà pubblicata una lista dei finalisti prima delle presentazioni finali e i vincitori saranno annunciati alla fine di novembre 2016.

PRESENTAZIONE DEI MATERIALI

La presentazione delle candidature sarà aperta in data 1° giugno 2016 e si concluderà il 30 giugno 2017; non verranno accettate candidature al di fuori delle suddette date.

Tutti i contenuti (testo, video, foto) dovranno essere stati pubblicati ed essere attualmente disponibili in formato digitale e dovranno essere stati pubblicati tra il 1° giugno 2016 e il 31 maggio 2017, entrambi inclusi.

Gli autori potranno presentare fino a TRE pubblicazioni differenti ciascuno, appartenenti a qualsiasi categoria. Non saranno accettate ulteriori candidature dallo stesso autore.

Ciascun singolo articolo, video o foto potrà essere candidato una sola volta e per una sola categoria. Se si classifica per più di una categoria dei premi, l'autore dovrà decidere a quale partecipare.

Per presentare il contenuto, l'autore del lavoro dovrà decidere quale categoria è più adeguata ai suoi testi e dovrà compilare l'apposito modulo disponibile sul sito al punto

<http://borndigitalwineawards.com/submit/>

Saranno prese in considerazione solo le candidature ricevute attraverso il sito dei premi. Non esistono mezzi alternativi per candidarsi ai premi.

Chiunque voglia presentarsi ai premi BDWAbyWIM è tenuto a leggere la sezione delle **Categorie dei premi** successivamente riportata.

Solo l'autore o gli autori di un testo possono candidare il contenuto. Se si è editori, o proprietari di casa editrice o sito che pubblica contenuti di altri autori, si dovrà richiedere all'autore a procedere personalmente alla presentazione della candidatura del contenuto. Chiunque presenti articoli dovrà confermare di essere il proprietario dei diritti del testo.

Per manifestare l'accordo con la Dichiarazione di Responsabilità e Moderazione del BDWAbyWIM a tutti i candidati al premio verrà richiesto di confermare che:

"Appoggio la comunicazione responsabile. Questo contributo non incoraggia o assolve il consumo eccessivo o l'abuso di alcol in qualsiasi sua forma".

Tutti i contributi che rientrano nei criteri della categoria selezionata e che forniscono tutte le informazioni pertinenti verranno inviati alla Fase 2 per la perizia.

Qualora una qualsiasi informazione mancasse o fosse scorretta, l'autore avrà una (1) sola possibilità di ripresentare il contributo, prima di essere respinto.

ULTERIORI REQUISITI PER LE FOTO

Dimensioni e formato

Si prega di presentare foto che non superino i 5MB di volume. Se l'immagine viene selezionata per i finalisti, ai candidati verrà richiesto di inviare una fotografia con maggiore risoluzione in vista della pubblicazione delle immagini vincenti.

Tutte le fotografie devono rispecchiare con precisione l'argomento e la scena come è apparsa nella realtà. Non deve comparire alcuna filigrana. Eventuali foto sottoposte ad una elaborazione digitale che superi la normale ottimizzazione di base (rimozione di granulosità, disturbo, ritaglio, regolazione standard di esposizione, colore e contrasto, ecc.) saranno squalificate.

Nella forma di presentazione per via digitale, le foto candidate possono essere inviate in qualsiasi formato, quali .JPEG .jpg, o .png. Eventuali composizioni di scatti ricombinati per produrre un'unica immagine "High Dynamic Range" (gamma dinamica elevata, HDR) saranno ammesse, purché non ulteriormente elaborate (vedere paragrafo precedente).

Criteri

Le foto saranno valutate in base all'originalità, all'eccellenza tecnica, alla composizione, all'impatto generale, al merito artistico e alla pertinenza al tema della categoria. La valutazione sarà svolta dai Consulenti e dai Giurati del BDWAbyWIM come previsto dalle procedure di valutazione.

Eventuali foto contenenti materiale sessualmente esplicito, nudità, oscenità, violenza o altri contenuti sgradevoli o non confacenti, o che non adempiano alle Linee Guida per la Pubblicazione Responsabile previste dal BDWAbyWIM e relativo insindacabile giudizio, non saranno ammesse al concorso.

Diritti

I diritti della fotografia restano di proprietà del candidato; tuttavia, con la presentazione dell'immagine, il candidato concede a BDWAbyWIM, con inclusione dello sponsor del premio di categoria, il diritto privo di royalty, non esclusivo, di riproduzione per qualsiasi scopo, in qualsiasi

momento, su qualsiasi mezzo, con attribuzione all'autore. Sarà possibile da parte nostra utilizzare le immagini dei candidati, ad esempio, per:

- Articoli online su www.borndigitalwineawards.com o www.wineinmoderation.eu
- Newsletter e articoli stampati in connessione con i premi;
- Post in piattaforme di social media connessi con i premi, con inclusione di Twitter, Facebook e Pinterest, attraverso i quali potranno essere condivise da altri
- Uso della fotografia in comunicazioni esterne dei premi BDWAbbyWIM, con inclusione di, ma non limitatamente a, pagine web e pubblicazioni in rete, sonde informative, pubblicazioni commerciali, presentazioni e rapporti annuali

Qualsiasi pubblicazione della fotografia, laddove possibile, farà menzione del fotografo. All'organizzazione dei premi BDWAbyWIM non potrà essere richiesto il pagamento di alcun supplemento, o la richiesta di permessi in relazione a tali usi.

I vincitori acconsentono inoltre all'uso della loro immagine, nome e/o fotografia in campagne pubblicitarie realizzate da Vrazon o Wine in Moderation... in associazione con i premi, senza ulteriori compensi.

Dichiarazione liberatoria dei modelli

Qualora la fotografia candidata includa immagini di persone o di creazioni artistiche di terzi, il candidato è responsabile della riscossione dei necessari permessi di pubblicazione da parte dei soggetti ritratti o dei proprietari dei diritti; dovrà inoltre poter fornire copie delle suddette dichiarazioni liberatorie all'organizzazione dei premi BDWAbyWIM, qualora richiesto.

PROCEDURA DI GIUDIZIO

Tutte le candidature verranno sottoposte a 3 livelli di giudizio:

Fase 1: Gli organizzatori del BDWAbyWIM verificheranno l'adesione ai criteri di candidatura

Date: Dal 01/06/2017 al 07/07/2017

- A tutti i candidati verrà notificato entro 1 settimana se i loro contenuti sono stati accettati o respinti;
- Tutti i contenuti accettati passeranno alla Fase 2;
- A tutti i contenuti respinti verrà data un'ulteriore possibilità di candidatura.

Fase 2: I periti fanno la revisione di tutti i contenuti per la qualificazione; presenteranno quindi i contenuti classificati alla Giuria principale

Date: Dal 08/07/2017 al 31/07/2017

- L'obiettivo è quello di identificare le candidature che dimostrano un grado generale superiore di qualità e originalità di comunicazione senza valutare il contenuto specifico;
- I criteri di qualificazione dei contenuti includono:
 - Chiarezza comunicativa / messaggio
 - Pertinenza alla Categoria e al Vino
 - Buon esempio di pratica di comunicazione digitale
- Per le fotografie, i criteri di qualificazione includono:
 - Composizione

- Abilità tecnica
- Contenuti
- Le candidature che superano questa fase saranno tradotte (qualora necessario) e tutte saranno inoltrate alla Giuria come Finaliste di ciascuna categoria.

Fase 3: I finalisti di ciascuna categoria saranno ricevuti dai giurati di ciascuna Categoria.

Date: Da agosto 2016 ad ottobre 2016

- I giurati assegneranno un punteggio secondo criteri qualitativi differenti per ciascuna categoria, con ponderazioni differenti applicate a criteri specifici, a seconda di ciascuna categoria;
- Tutti i voti dei giurati saranno calcolati e i primi classificati di ogni Categoria saranno inseriti in una lista per il Premio di Categoria;
- I candidati selezionati riceveranno una notifica in questa fase;
- La lista delle candidature finaliste sarà presentata nuovamente al Comitato Consultivo per procedere alla nomina collettiva dei primi 3 a cui verranno assegnati i premi.

LINGUA

- Questi premi saranno valutati in inglese, ma i contenuti possono essere presentati in una qualsiasi delle lingue approvate dal premio
- Le lingue approvate per questa edizione dei BDWAbyWIM saranno:
 - Inglese
 - Francese
 - Tedesco
 - Italiano
 - Spagnolo
 - Portoghese
 - Greco
- Nel caso dei video, dovrà essere inoltrata una copia della trascrizione dei sottotitoli per la traduzione in inglese
- La Fase 2 della classificazione sarà condotta nella lingua della candidatura originale (laddove possibile). Solo le candidature che passano alla Fase 3 della valutazione verranno tradotte
- A chiunque presenti una storia o dei contenuti in una lingua che non sia l'inglese verrà suggerito di presentare simultaneamente una traduzione
- Per chi non sia in grado di tradurre, o non possa permettersi il costo di traduzione, o semplicemente opti di non farlo, il BDWAbyWIM provvederà a sostenere i costi di un traduttore professionale, qualora richiesto.

- Il BDWAbbyWIM contatterà traduttori di ciascuna lingua fornendo loro linee guida per la corretta traduzione.
- Gli autori NON potranno eseguire la revisione della traduzione, correggerla o approvarla.
- Gli autori AVRANNO il diritto di utilizzare i materiali tradotti, pagando un tariffa fissa di 25 € e solo allora potranno ripubblicare i suddetti contenuti in inglese, una volta conclusi i lavori di valutazione per il premio.
- Tutti i contenuti selezionati per la Fase 3 verranno messi a disposizione della giuria sia in inglese che in lingua originale

LISTA DEI GIURATI

- Richard Siddle - Presidente della Giuria
- Gli ulteriori giurati saranno resi noti a tempo debito; si prega di fare riferimento al sito dei premi per consultare le ultime notizie in merito

PREMI

Ciascuna categoria verrà giudicata separatamente e le nomine saranno vagliate prima del giudizio per accertarne la pertinenza. L'obiettivo è fare da vetrina dei migliori contenuti online e compensare coloro che investono del tempo per creare questi contenuti. Non si tratta di una semplice pacca sulla spalla, i premi intendono invece essere un incentivo e una sovvenzione materiale per il proseguimento sulla buona strada!

Nelle intenzioni del BDWAbbyWIM ciascun premio avrà uno sponsor personale che potrà assegnare anche ulteriori premi ai vincitori della propria categoria.

Premi generali

1° premio

- premio in contanti di 500 €
- premi addizionali potranno essere determinati dallo sponsor di categoria

2° premio

- 250 €
- premi addizionali potranno essere determinati dallo sponsor di categoria

3° premio

- 100 €
- premi addizionali potranno essere determinati dallo sponsor di categoria

Premi

Tutti i vincitori sono responsabili del pagamento integrale di diritti, tasse e qualsiasi altro costo e spesa non precedentemente menzionati. Eventuali informazioni sui premi in palio non anteriormente specificate saranno decise dallo sponsor, a suo insindacabile criterio. Il premio non è trasferibile e deve essere accettato nella forma in cui viene consegnato. Il vincitore non potrà richiedere la commutazione del premio in denaro, o la sostituzione, tuttavia lo sponsor si riserva il diritto, a suo esclusivo criterio, di sostituire il premio con un altro di valore simile o superiore, qualora il premio, per qualsivoglia ragione, non fosse disponibile nella forma stabilita dallo sponsor.

CONFLITTO DI INTERESSI

Si considera come conflitto di interessi attivo la situazione in cui un giurato intrattenga un rapporto in corso di tipo personale o professionale con una determinata persona, tale da mettere in dubbio la sua capacità ed equità di giudizio delle candidature presentate. Non sono inclusi nel conflitto di interessi la valutazione di testi di candidati appartenenti a una organizzazione di media propria, o con cui i giurati hanno avuto un rapporto professionale in passato.

All'inizio della fase di giudizio, tutti i membri della giuria sono tenuti a leggere la lista delle candidature che dovranno giudicare. L'obbligo di dichiarare l'esistenza di un conflitto ricade sui singoli giurati. Eventuali terzi possono riferire al Comitato Consultivo del BDWAbyWIM in merito a un conflitto di interessi ravvisato contattando via mail il Comitato o il Presidente della Giuria.

Nel momento in cui viene segnalato un possibile conflitto di interessi, i giurati coinvolti verranno contattati dal Comitato Consultivo del BDWAbyWIM per discutere e risolvere il potenziale conflitto e decidere se detto conflitto effettivamente influirà sulla sua capacità di giudizio della candidatura, o delle candidature, in questione. I possibili risultati saranno:

- Che il giurato non potrà far parte della commissione che giudica una categoria specifica
- Che il giurante venga escluso dal giudizio delle candidature interessate e in tal caso la responsabilità del giudizio ricada sui restanti giurati
- Che un ulteriore giurato venga invitato a far parte della giuria in modo da coprire le mancanze dovute all'esclusione di determinati giurati dal giudizio di qualsiasi candidatura
- Le candidature già giudicate saranno adeguatamente riviste dai giurati nominati

Sarà necessaria la decisione unanime da parte degli organizzatori e del Presidente della Giuria per risolvere il problema. Qualora non venga raggiunta o non possa essere adottata una decisione unanime, la questione sarà rimandata a un arbitro indipendente nominato da BDWAbyWIM per la decisione finale.

Qualora il conflitto di interessi riguardasse il Presidente della Giuria, il Comitato Consultivo del BDWAbyWIM richiederà al Presidente di farsi da parte e nominerà quindi un nuovo Presidente per poter proseguire con la procedura.

CATEGORIE DEI PREMI

Miglior documentario di ricerca / giornalismo sul vino

Premio assegnato a un eminente esempio di giornalismo commerciale, di ricerca o reportage giornalistico di tipo tradizionale.

Formato: testo

- 1500 parole o meno
- Dovrebbe sviluppare un tema specifico trattando alcuni aspetti dell'industria vinicola con inclusione di produzione, distribuzione, marketing, vendite o consumo
- Dovrebbe includere i riferimenti alle fonti di ricerca
- Dovrebbe cercare di essere imparziale, preciso e corretto nella descrizione di tutti i fatti essenziali, senza preconcetti inappropriati o sottesi
- Sarà valutato in base ai "Criteri di Qualità" BDWAbyWIM con particolare enfasi sulla Ricerca

In breve:

Questa categoria è intesa a testimoniare l'uso dei mezzi online per l'esplorazione degli sviluppi più interessanti nell'industria vinicola, per espandere le conoscenze del lettore rispetto a mondo del vino e relative attività di imprese e privati, nonché sui progressi che avvengono in tutto il mondo. Include contenuti che hanno per obiettivo l'informazione dei lettori sul vino, sui produttori enologici e sul business della vendita del vino.

Gli articoli appartenenti a questa categoria trattano degli sviluppi e della conoscenza del mondo del vino in modo da fornire continuamente ai lettori informazioni in merito a eventi, problemi e personaggi del mondo del vino e potenziare il patrimonio di informazioni del pubblico di destinazione.

Si intende che i reportage di investigazione e didattici vadano oltre alla semplice riconferma di elementi già noti con lo scopo di divulgare la cultura del vino, ma che piuttosto compiano una ricerca e propaghino nuove informazioni, con un tenore che superi la copertura data da libri di testo e comunicati stampa, nell'intenzione di comprendere quanto sta realmente succedendo. Potranno talora avere una struttura da "report oggettivo" e includere informazioni tecniche, analisi di business, profili di persone o analisi delle tendenze. Dovrebbe trattarsi di una combinazione tra ricerca primaria, analisi e pensiero originale.

In generale, i contenuti di questa sezione saranno in maggior parte orientati alle aziende vinicole e

ai settori aziendali aventi una connessione di qualsiasi tipo con il settore enologico.

Miglior editoriale / opinione sul vino

Premio assegnato a un esempio eminente di scrittura sul vino, con merito per la qualità letteraria e l'originalità

Formato: testo

- 1500 parole o meno
- Deve sviluppare un aspetto qualsiasi dell'industria vinicola da un punto di vista personale
- Può includere opinioni personali
- Sarà valutato in base ai "Criteri di Qualità" BDWAbyWIM con un'attenzione speciale alla chiarezza del messaggio e all'originalità

In breve:

Categoria che comprende qualsiasi articolo scritto sul vino che esprima il punto di vista dello scrittore (o che comunque non richiede report oggettivi).

L'obiettivo è quello di premiare lo scritto più originale, divertente, stimolante e in generale, interessante, da cui sono esclusi diari di viaggio o puri e semplici reportage. I contenuti e i testi devono essere originali, dimostrare una chiara comprensione dell'argomento e, contemporaneamente, delle necessità di un pubblico differenziato. I contenuti devono contribuire a divulgare la conoscenza della varietà del mondo del vino e percorrere nuove strade nell'opera di informazione e intrattenimento dei consumatori del vino ovunque nel mondo. Dovrebbero essere mirati a invitare i lettori a entrare nel mondo del vino in modalità differenti.

I contenuti possono assumere la forma di saggi quali pubblicazioni in blog, ma possono anche includere altre forme testuali (come poesia, haiku, ecc.).

In generale, il pubblico di questi contenuti sarà costituito da consumatori di vino che possono avere o meno a che fare con il settore della commercializzazione enologica.

Miglior reportage incentrato sul turismo vinicolo

Si tratta di una categoria molto vasta che comprende contenuti che stimolano nei lettori il desiderio di conoscere, visitare ed esplorare aree geografiche specifiche, ma che in ogni caso fanno riferimento al vincolo esistente a livello locale con la cultura del vino. I contenuti potranno pertanto coprire temi quali viaggi, storia, oppure musica locale, cibo, arte e altri contesti culturali locali.

Formato: testo scritto o video

- 1500 parole o meno, 10 minuti o meno in caso del video
- Può riguardare qualsiasi aspetto del turismo vinicolo
- Può includere opinioni personali
- Sarà valutato in base ai “Criteri di Qualità” BDWAbbyWIM con un’attenzione speciale riservata alla qualità della presentazione

In breve:

Le candidature in questa categoria saranno giudicate non tanto sul formato, ma sull’abilità di comunicare in un modo originale, interessante e divertente informazioni su una località connessa con la cultura del vino, possibilmente motivando il pubblico a visitare quella destinazione in futuro.

Parlando in generale, si punterà sulla qualità del messaggio, sulla presentazione dei materiali per rendere viva la località attraverso la web, e sull’uso delle opportunità multimedia potenziali presenti online. La commissione giudicherà anche le migliori modalità di divulgazione della cultura del vino attraverso la ricompilazione di aneddoti di viaggi, storia, cultura e geografia che abbiano per tema il vino, pur senza incentrarsi esclusivamente su di esso.

Miglior video dedicato al vino

Contenuto video che educa, mostra, intrattiene e sensibilizza su ciò che il vino rappresenta.

Formato: video

- 10 minuti o meno
- Può riguardare qualsiasi aspetto dell'industria vinicola in formato video
- Può includere opinioni personali
- Sarà valutato in base ai "Criteri di Qualità" BDWAbbyWIM con un'attenzione speciale alla qualità della presentazione

In breve:

Il video è un mezzo creativo. Non serve solo a creare contenuti utilizzando immagini in movimento! Il potenziale del video va usato piuttosto per infondere nuova vita ad una storia sul vino secondo una nuova modalità. Questa categoria vuole mettere in evidenza il miglior uso del video per lanciare un messaggio o narrare una storia sul vino, indipendentemente dal fatto che si tratti di informazioni tecniche o didattiche, di un video di intrattenimento o di opinione.

La categoria è molto ampia, copre formati da documentario ad esperienze interattive, animazioni, commedie, drammi o semplicemente registrazioni video di un evento. Nella sua valutazione, la commissione terrà in maggiore considerazione le candidature che riportino storie connesse con il vino in una forma originale e in cui la qualità della presentazione, e quindi la chiarezza del messaggio, sia elevata, con particolare attenzione alla capacità di impiego del mezzo video per lanciare un messaggio o narrare una storia.

Premio migliore foto del vino

Per la migliore foto che esprima il tema della "Celebrazione della cultura del vino"

Formato: foto

- Saranno valutati soggetti e ambientazioni di qualsiasi tipo purché connessi in qualche modo al tema della categoria
- Si possono presentare fino a 3 foto
- Sarà assegnato valore all'originalità, all'eccellenza tecnica, alla composizione, all'impatto generale, al merito artistico e alla pertinenza con il tema della categoria

Riepilogo:

Se è vero che un'immagine vale più di mille parole, allora questa fotografia dovrebbe trasmettere eloquentemente allo spettatore un messaggio sull'argomento del tema della categoria (che potrà variare da un'edizione all'altra). Molti siti vinicoli utilizzano immagini, ma quante di esse vanno al di là della semplice rappresentazione degli oggetti che considerano importanti?

Ci sono molti modi di interpretare i concetti e di trasmettere il messaggio che ci sta dietro, ma la giuria cercherà anche immagini attraenti a livello visivo che dimostrino le abilità fotografiche e artistiche che esaltano l'importanza della fotografia di qualità nella formula comunicativa sul vino.

Premio messaggio di responsabilità

Premio per il contributo in QUALSIASI categoria del 2016 BDWAbyWIM che meglio promuove la Cultura del Vino e dimostra il messaggio di Consumo Responsabile e Moderato al pubblico target.
Formato: n.a.

Riepilogo:

Il messaggio per il Consumo Responsabile è al nucleo dei Born Digital Wine Awards. Riteniamo che i comunicatori che creano contenuti siano ambasciatori del mondo del vino rispetto ai consumatori e che svolgano un ruolo importante nell'ambito del supporto di una cultura del vino sana e di un'attività commerciale sostenibile a lungo termine.

Tutte le candidature al BDWAbyWIM verranno valutate secondo i criteri del loro contributo alla Cultura del Vino e alla Comunicazione Responsabile. Questo premio porta tutte queste informazioni attraverso tutte le categorie per identificare le candidature che meglio dimostrano i principi per cui stiamo lottando.

Questo premio è offerto da Wine in Moderation - Art de Vivre

ORGANIZZATORI DEI PREMI BORN DIGITAL WINE AWARDS

Segue una lista degli organizzatori dei premi BORN DIGITAL WINE AWARDS. Detti organizzatori non potranno presentare candidature ai premi e non potranno influenzare le decisioni sui vincitori, ovvero andare oltre alle perizie di selezione della Fase 1, né potranno mediare in eventuali problematiche nel corso delle procedure di premiazione.

Born Digital Wine Awards

Faye Cardwell
faye@borndigitalwineawards.com
+49 1744707496

Ryan Opaz
ryan@borndigitalwineawards.com
Twitter: @ryanopaz
+351 927 605 381

Wine in Moderation – Art de Vivre (WIM) Aisbl:

Stylios Filopoulos
Direttore
styl@wineinmoderation.eu
+32 (0)2 230 99 70

Nadia Frittella
Responsabile comunicazione ed eventi
nadia@wineinmoderation.eu
+32 (0)2 230 99 70