

Οδηγίες Υπεύθυνης Ενημέρωσης

«Υποστηρίζω την υπεύθυνη ενημέρωση.

Αυτό το περιεχόμενο δεν ενθαρρύνει ή εγκρίνει την υπερβολική κατανάλωση οινοπνεύματος ή οποιοδήποτε είδους κατάχρηση»

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το γιατί αυτό είναι σημαντικό, παρακαλούμε [διαβάστε το σχόλιό μας](#) για την κουλτούρα του κρασιού και το ρόλο του προαγωγού κρασιών.

Τι εννοούμε όταν λέμε «Υπεύθυνη Ενημέρωση*»?

Ζητούμε από τους δημιουργούς να αναγνωρίσουν ότι η ενημέρωση που προσφέρουν δεν εγκρίνει την κατάχρηση και την υπερβολική κατανάλωση οινοπνεύματος και ότι σέβεται τις ακόλουθες αρχές:

NOMIMΟΤΗΤΑ

Η ενημέρωση γύρω από το κρασί πρέπει να είναι σύμφωνη με τους Κανονισμούς και οποιοσδήποτε άλλους ισχύοντες κώδικες αυτορρύθμισης, ανεξαρτήτως του περιεχομένου, του τρόπου έκδοσης και της μορφής με την οποία παρέχεται.

ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΑ

Η ενημέρωση γύρω από το κρασί θα πρέπει να είναι ηθική, τίμια και αληθής.

ΕΝΤΙΜΟΤΗΤΑ

Τα περιεχόμενα θα πρέπει να ετοιμάζονται βάσει του πρέποντος αισθήματος κοινωνικής ευθύνης και θα πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις της εντιμότητας, της καλής πίστης και των ορθών επιχειρηματικών πρακτικών. Δεν πρέπει να είναι ανήθικα, να προσβάλλουν τις εκάστοτε γενικές προδιαγραφές καλαισθησίας και ευπρέπειας ή να συνιστούν προσβολή στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια και ακεραιότητα.

ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ

Το περιεχόμενο **δεν** πρέπει:

- Να ενθαρρύνει ή να εγκρίνει την [υπερβολική](#) ή [ανεύθυνη](#) [κατανάλωση](#), ούτε να υποβαθμίζει τη σοβαρότητα αυτού του είδους κατανάλωσης, ούτε να παρουσιάζει την αποχή ή την ήπια κατανάλωση με αρνητικό τρόπο.
- Να παρουσιάζει περιπτώσεις υπερβολικής κατανάλωσης. Δεν θα παρουσιάζει άτομα που έχουν πει υπερβολικά ούτε θα υπαινίσσεται ότι η υπερβολική κατανάλωση είναι αποδεκτή.
- Να υπονοεί οποιαδήποτε σχέση με βίαιη, επιθετική, παράνομη, επικίνδυνη ή αντικοινωνική συμπεριφορά.

ΘΕΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ

Η ενημέρωση γύρω από την ήπια, υπεύθυνη κατανάλωση θα πρέπει να πληροφορεί σχετικά με τα οφέλη και τους κινδύνους για την υγεία από την κατανάλωση κρασιού, βασιζόμενη στα διαθέσιμα επιστημονικά στοιχεία.

**Αυτές οι αρχές ισχύουν για οποιαδήποτε μορφή ενημέρωσης που δεν είναι «εμπορική ενημέρωση» η οποία ορίζεται ως οποιοδήποτε μέσο διαφήμισης ή μάρκετινγκ μιας επιχείρησης, ανεξαρτήτως του μέσου που χρησιμοποιείται, με πρωταρχικό στόχο την προώθηση των πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών στους καταναλωτές, συμπεριλαμβανομένης της χορηγίας, του διαδικτύου, της προώθησης του καταναλωτή και του εμπορίου, του υλικού του εμπορίου και των σημείων πώλησης, με την εξαίρεση του εκδοτικού υλικού.*

Για τις Αρχές Εμπορικής Επικοινωνίας και για περισσότερες πληροφορίες για την Υπεύθυνη Ενημέρωση και την Αυτορρύθμιση παρακαλούμε ελέγξτε τις [Προδιαγραφές Επικοινωνίας του Κρασιού](#).