



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

En este documento encontrarás la información oficial para participar en los premios *Born Digital Wine Awards with Vinventions*. Si tienes alguna duda o necesitas más información, puedes ponerte en contacto con nosotros utilizando los datos que figuran más adelante. Puedes consultar la información sobre el funcionamiento de los premios y el proceso de selección en las bases de participación incluidas al final de este documento.

## En resumen:

- Los autores podrán presentar como máximo tres trabajos en las cinco categorías existentes.
- Los autores también podrán presentar sus trabajos al premio de innovación que concede Vinventions si hacen un resumen de su trabajo y describen por qué es innovador.
- Todos los materiales deberán haberse publicado en internet entre el 1 de junio de 2017 y el 30 de noviembre de 2018.
- Un mismo trabajo solo podrá presentarse a una sola categoría. Consulta las bases de participación incluidas más adelante para decidir qué categoría encaja mejor con tu trabajo y asegurarte de que el material original en línea cumple el límite de palabras establecido.
- Los archivos subidos deberán tener un peso máximo de 5 MB.
- Los trabajos podrán presentarse en inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español.
- Si tienes la traducción al inglés de tu trabajo, preséntala con el trabajo; se utilizará en el proceso de selección.
- Si tu vídeo está en un idioma que no es inglés, envía también la transcripción en el idioma original y, si dispones de ella, la traducción al inglés.
- Se aceptan podcasts, pero deberán ir acompañados de la transcripción completa e traducción al inglés.
- Hay cinco categorías y dos premios. El premio a la sostenibilidad se concederá teniendo en cuenta todas las categorías conforme a lo establecido en las bases de participación siguientes. Vinventions entregará el premio a la innovación de común acuerdo con el jurado.
- Los trabajos serán evaluados por un jurado experto y extraordinario.
- Los ganadores recibirán dinero y fama.

## Los trabajos se evaluarán atendiendo a los criterios concretos de cada categoría y a los "criterios de calidad" siguientes:

- Claridad de comunicación/mensaje: ¿entienden fácilmente los lectores o espectadores por qué se ha escrito o producido el contenido en cuestión y qué finalidad tenía?
- Pertinencia con la categoría y el vino: ¿está contextualizado el vino? Y ¿resulta relevante para la categoría en la que se participa?
- Buen ejemplo de práctica de comunicación digital: es decir, ¿aparece todo el artículo en una sola página? ¿Es atractivo en la versión en línea? ¿Utiliza hipervínculos? ¿Se puede compartir fácilmente en los canales de redes sociales?

## CATEGORÍAS DE PREMIOS



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## **Mejor obra editorial sobre el vino:**

Esta categoría busca ejemplos destacados de escritos sobre el vino, valorando especialmente la originalidad y la calidad literaria.

Formato: texto

- 2.000 palabras o menos.
- Deberá estudiar algún aspecto de la industria del vino desde una perspectiva personal.
- Puede incluir opiniones personales.
- Se valorarán los "criterios de calidad" de BDWA, haciendo hincapié en la claridad del mensaje y la originalidad.

### **Resumen:**

Cada uno tiene su propia opinión y punto de vista, y eso nos gusta. En la categoría de obra editorial queremos que des rienda suelta a tu voz interior.

Esta categoría tiene como objetivo destacar la originalidad (textos entretenidos, sugerentes, únicos e interesantes), apartándose de los recursos habituales (por ejemplo, los cuadernos de viaje y los medios tradicionales de información). Buscamos contenidos o reseñas originales que demuestren una comprensión clara de la materia ante el público consumidor de vinos, con independencia de que tengan o no una relación comercial con el sector del vino.

En general, este contenido debe compartir opiniones e informar a los consumidores del amplio mundo del vino, pero sin olvidar que lo más importante –como el vino– es que entretenga y anime a los lectores a interactuar con el entorno del vino de nuevas formas.

## **Mejor reportaje turístico centrado en el vino (texto o vídeo):**

*En esta categoría se buscan trabajos que animen en general a los consumidores a conocer, visitar y recorrer zonas geográficas concretas, y el contenido debe centrarse en el vínculo de la región con el vino. Pueden ser materiales sobre viajes, historia, música, arte y de otra naturaleza cultural en el ámbito local.*

Formato: texto escrito o vídeo

- Máximo de 1.500 palabras para los textos y de 10 minutos para los vídeos.
- Deberá estudiar algún aspecto del turismo vinculado al vino.
- Puede incluir opiniones personales.
- Se valorarán los "criterios de calidad" de BDWA, haciendo hincapié en la calidad de presentación.

### **Resumen:**

Se trata de una de las mayores ventajas del turismo enológico: la universalidad del vino fomenta



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

viajar a nuevas regiones, descubrir la historia y conocer diferentes culturas del planeta.

Los trabajos de esta categoría no se evaluarán tanto por el formato elegido, sino por la capacidad para comunicar de una forma única, atractiva y entretenida información sobre un lugar concreto y su relación con el vino, promocionando la región y fomentando la visita del público. Se tendrá en cuenta la calidad del mensaje y la forma en que ese lugar cobra vida con la presentación y el uso creativo de los recursos multimedia (fotografías, vídeos, etc.). En definitiva, se trata de hacer que el público quiera enamorarse de las mismas cosas de ese lugar que uno mismo.

Se busca crear una mayor cultura del vino y contar historias sobre viajes, historia y geografía que guarden relación con el mundo del vino. Al fin y al cabo, las regiones vinícolas tienen más cosas aparte del vino.

### **Mejor contenido sobre vino y comida (texto o vídeo): NUEVA CATEGORÍA**

*Esta categoría general va dirigida a los contenidos que analizan la relación entre el vino y la comida.*

Formato: texto escrito o vídeo

- Máximo de 1.500 palabras para los textos y de 10 minutos para los vídeos.
- Se deberá abordar algún aspecto de la relación entre la comida y el vino (es decir, maridajes, evolución histórica de uno y otro, etc.).
- Puede incluir opiniones personales.
- Se valorarán los "criterios de calidad" de BDWA, haciendo hincapié en la calidad de presentación.

#### **Resumen:**

Como decía Julia Child: "En teoría, el vino es para acompañar la comida; esa es su finalidad". De eso no hay duda, pero queremos que nos demuestres el porqué.

Los trabajos de esta categoría no se evaluarán tanto por el formato elegido, sino por la capacidad para comunicar de una forma única, cautivadora y entretenida información sobre la relación simbiótica que hay entre la comida y el vino. Buscamos algo que sea tentador, que haga que el público objetivo quiera comprar el vino en cuestión y probar esa comida (juntos, naturalmente; eso es lo esencial). Se trata de que el público entienda mejor la manera en que se ha producido esa influencia recíproca entre el vino y la comida.

El jurado tendrá en cuenta la calidad del mensaje, la presentación de los materiales y la utilización de los recursos multimedia digitales (fotografías, vídeos, etc.).

### **Mejor entrevista (texto, vídeo o podcast): NUEVA CATEGORÍA**



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

*Hacer una buena entrevista que sea sincera y, sobre todo, interesante requiere una habilidad especial que los premios Born Digital Wine Awards quieren reconocer.*

Formato: texto escrito, vídeo o podcast

- No hay duración ni límite máximo, pero la calidad es fundamental.
- Deberá estudiar algún aspecto de la actividad vitivinícola.
- Se valorarán los "criterios de calidad" de BDWA, haciendo hincapié en la calidad de presentación.

### **Resumen:**

Si te gusta contar historias, aquí podrás explayarte. Los trabajos de esta categoría deben centrarse en figuras de la industria del vino, en los que se dé a conocer algún aspecto interesante de su contribución al sector. No se trata solo de los productores o los vinos que producen. Queremos conocer historias de personas vinculadas con el sector, sin importar la mayor o menor proximidad con él. Buscamos historias desconocidas, esas que solo se comparten cuando se indaga sobre personas que por lo general no están en primera línea. El mundo del vino está formado por muchos más componentes que lo que simplemente hay en la copa, y queremos fomentar que la gente tenga una visión holística de nuestra industria. Y lo que es más importante: buscamos historias interesantes que sirvan de inspiración, presenten voces nuevas e impulsen el cambio sobre la forma de concebir lo que *hayen* la copa.

### **Mejor narración visual (fotografía, vídeo o imagen): NUEVA CATEGORÍA**

*Todos los días nos encontramos con narraciones visuales en las redes sociales, pero ¿cuáles son los ingredientes de una buena historia visual? Buscamos trabajos que desafíen el statu quo y creen una narración visual nueva y atractiva en cuanto a la forma de contar una historia sobre el vino.*

Formato: vídeo, fotografía, imagen, infografía

- Las fotografías deben enviarse en formato JPG y su lado más largo no puede superar los 2.000 px.
- Los vídeos deben colgarse en YouTube con acceso público o privado, pero permitiéndose en todo caso el acceso a [contact@borndigitalwineawards.com](mailto:contact@borndigitalwineawards.com).
- Las imágenes o infografías no deben tener más de 100 dpi y tienen que enviarse en formato PDF o JPG.
- Los trabajos podrán incluir como máximo cinco imágenes, pero cada una de ellas no deberá pesar más de 5 MB.

### **Resumen:**

"El cerebro humano procesa las imágenes visuales 60.000 veces más rápido que el texto, y el 90 % de la información que se transmite al cerebro es visual" (3M).

Siempre hay más de una forma de contar una historia, y con medios diferentes una misma historia



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

puede transmitirse de manera distinta. Buscamos reconocer las mejores historias visuales, tanto por su imaginación como por su fotografía. Cuéntanos tu historia y deja que tu voz narrativa hable por el medio visual que prefiera. Nos interesan historias sobre el extenso mundo del vino: gente, lugares, arte, cultura, historia...

Los trabajos deberán transmitir una historia completa, no solo imágenes al azar, y ayudar a explicar una idea o contar un relato entero sobre personas, lugares o cosas. Se trata de que el público vea la belleza del vino a través de los ojos del autor.

### **Sustainability Award(Premio a la sostenibilidad): PREMIO NUEVO**

*Queremos reconocer los logros constantes y sostenibles en materia de medio ambiente alcanzados por las empresas y personas de la industria del vino que participan en todas las categorías.*

Formato: texto escrito, vídeo o pódcast

- Se buscan tanto pioneros como mejores prácticas sobre sostenibilidad en la actividad vitivinícola.
- Todos los trabajos presentados en las categorías anteriores se evaluarán atendiendo a su enfoque de sostenibilidad y el que obtenga la mayor puntuación será galardonado con el Sustainability Award.

### **Resumen:**

¿Qué significa sostenibilidad para la industria del vino? Este ha sido un tema candente en los últimos años, pero más si cabe en 2018, ya que tanto los organismos reguladores como los propios consumidores están exigiendo esa sostenibilidad –junto con los correspondientes cambios ambientales, sociales y económicos– con más intensidad que nunca. Aunque la industria del vino aún tiene por delante un largo camino para alcanzar mejores objetivos de sostenibilidad, muchas empresas y personas ya están trabajando por el cambio y haciendo grandes progresos para construir un futuro sostenible en el mundo del vino.

El contenido presentado debe reconocer la labor de estos referentes en sostenibilidad por sus logros a la hora de fomentar que los demás sigan sus pasos, contando su historia y mostrando su repercusión en el sector y en la forma en que concebimos el vino. Buscamos rendir homenaje a esos pioneros y difundir su buen hacer.

Este premio especial abarca todas las categorías y los formatos de medios. Los trabajos de esta categoría se valorarán teniendo en cuenta su carácter innovador y los criterios normales de selección.

### **Innovation Award by Vinventions(Premio a la innovación de Vinventions): PREMIO NUEVO**



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

*Vinventions concede este premio especial, que busca reconocer la innovación en la industria del vino o los trabajos que sean innovadores en la presentación del contenido.*

Formato: texto escrito, grabaciones o medios visuales

- No hay duración ni límite máximo, pero la calidad, la innovación y la creatividad son fundamentales.
- Deberá estudiar algún aspecto de la actividad vitivinícola.
- Los trabajos de esta categoría serán evaluados por Vinventions.

### **Resumen:**

Tal vez tu forma de ver las cosas sea diferente, tal vez tu manera de contar una historia o descubrir la verdad sea distinta. Tal vez creas que el *statu quo* tiene que cuestionar. Tal vez te gustaría cambiar lo antiguo y tal vez creas también que nuestra industria no conseguirá avanzar mirando al pasado.

En Vinventions creemos en todo eso. La innovación impregna todo lo que hacemos para impulsar la industria de los tapones de vino y también es algo que valoran sobre todo Vinventions y los premios Born Digital Wine Awards. Estamos cambiando juntos la forma en que hablamos, pensamos y comunicamos sobre el vino en el sector.

Esta categoría especial presentada por Vinventions abarca todas las categorías y los formatos de medios. Los trabajos de esta categoría no se cuentan en el límite de tres trabajos del resto de categorías.

Estamos deseando que nos enseñes lo que tienes y contagiarnos de tu innovación.



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## ORGANIZADORES DE BORN DIGITAL WINE AWARDS

A continuación se indica el nombre de los organizadores de los premios BDWAbyWIM. Los organizadores no pueden presentar al concurso sus propios trabajos, no ejercerán influencia alguna en las decisiones sobre los ganadores y participarán únicamente en el proceso de evaluación de solicitudes de la fase 1 y en la mediación de los posibles conflictos relacionados con los procesos del concurso.

### **Born Digital Wine Awards**

Faye Cardwell  
faye@borndigitalwineawards.com  
+49 1744707496

Ryan Opaz  
ryan@borndigitalwineawards.com  
Twitter: @ryanopaz  
+351 927 605 381





# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## Bases de participación

Los organizadores, varios revisores de diferentes idiomas y el jurado llevarán a cabo el proceso de selección siguiendo los criterios que se indican a continuación.

Estas son las bases oficiales de participación en los premios Born Digital Wine Awards with Vinventions. Si tienes alguna pregunta, puedes ponerte en contacto con nosotros en la dirección [faye@borndigitalwineawards.com](mailto:faye@borndigitalwineawards.com).

## SELECCIÓN

La fecha límite para participar es el 31 de diciembre de 2018. Después de esta fecha no se aceptarán solicitudes de participación, a no ser que los organizadores amplíen el plazo. En cualquier caso, no se aceptarán solicitudes de participación una vez cerrado el plazo oficial.

Los organizadores podrán modificar las normas del concurso en cualquier momento sin necesidad de su consulta previa.

Los miembros del jurado y los participantes no pueden intercambiar correspondencia escrita ni comunicarse entre sí oralmente en relación con el concurso.

Los miembros del jurado elegirán a los ganadores según su valoración conjunta.

La decisión del jurado será definitiva.

El presidente del jurado presidirá la comisión de evaluación.

Los miembros del jurado pueden ser sustituidos en todo momento y por cualquier motivo sin necesidad de su consulta previa. Además, el presidente del jurado podrá excluir a un miembro del jurado o sus valoraciones en cualquier fase del concurso.

Los miembros del jurado no pueden presentar sus propios trabajos a los premios BDWA.

Los conflictos de intereses se resolverán de acuerdo con los términos sobre conflictos de intereses de los premios BDWA que se indican más adelante.

El jurado se reserva el derecho a *no elegir ganadores en una categoría* si no se presentan trabajos suficientes o considera que los trabajos presentados no merecen ser premiados.

Vinventions concederá a su total discreción el premio a la innovación, que podrán recibir también proyectos no participantes en el concurso.

La relación de trabajos finalistas se publicará antes de la ceremonia de entrega de premios y el nombre de los ganadores se anunciará a finales de marzo 2019.

## PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Los trabajos se podrán presentar del 1 al 31 de diciembre de 2018 y no se atenderán las solicitudes de participación recibidas fuera de estas fechas, a no ser que los organizadores amplíen el plazo. En cualquier caso, no se aceptarán solicitudes de participación una vez cerrado el

plazo oficial.

Los contenidos (textos, vídeos o fotografías) deberán haberse publicado y estar disponibles actualmente en formato digital. Además, los contenidos se tendrán que haber publicado entre el 1 de junio de 2017 y el 30 de noviembre de 2018 (ambos inclusive).

Los autores podrán presentar hasta TRES trabajos en alguna de las cinco categorías y un trabajo más en la categoría de innovación de Vinventions.

Un mismo artículo, vídeo o fotografía solo se podrá presentar una vez y a una única categoría. Si un trabajo puede optar a varias categorías de premios, el autor deberá decidir la categoría en la que desea participar.

Para presentar sus trabajos, el autor deberá elegir la categoría que mejor encaje con el contenido presentado y rellenar el formulario correspondiente de participación en el sitio web <http://borndigitalwineawards.com/submit/>.

Los trabajos solo se pueden presentar al concurso a través del sitio web de los premios. No existen otras formas de presentar los trabajos al concurso.

Se recomienda a todos aquellos que estén considerando participar en los premios BDWA que lean la sección de **categorías de premios**.

Los contenidos solo los pueden presentar al concurso su autor o autores. Si eres el editor o propietario de una publicación o sitio web que publica los contenidos de otros autores, debes informar a los autores correspondientes para que presenten los contenidos directamente. Los participantes deberán confirmar que son los titulares de los derechos de autor de los contenidos presentados al concurso.

Los trabajos presentados que reúnan los requisitos establecidos para la categoría seleccionada e incluyan toda la información pertinente pasarán a la fase 2 del concurso para su evaluación.

Si falta información o la información es incorrecta, el autor tendrá una única oportunidad para volver a presentar su trabajo antes de que sea rechazado.

## REQUISITOS ADICIONALES PARA LAS FOTOGRAFÍAS

### Tamaño y formato

Las imágenes pueden tener un tamaño máximo de 5 MB. Si la imagen es seleccionada entre los trabajos finalistas, se pedirá al autor que facilite una imagen con mejor resolución para presentarla junto con las imágenes ganadoras.

Todas las fotografías deben reflejar con claridad el tema y la escena que muestran (sin marcas de agua). Las fotografías que se hayan modificado digitalmente más allá de una simple optimización (eliminación de polvo o ruido, recortes, ajustes razonables de exposición, color y contraste, etc.) serán descalificadas.

Las fotografías podrán tener originalmente cualquier formato,





# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

pero se tendrán que presentar electrónicamente en formato .JPEG, .jpg o .png. Las exposiciones múltiples que se hayan combinado para producir una única imagen de alto rango dinámico (HDR, en inglés) se aceptarán si no se hacen otras modificaciones (ver más arriba).

## **Criterios**

En las fotografías se valorarán la originalidad, la excelencia técnica, la composición, el impacto global, la calidad artística y la pertinencia con respecto al tema publicado de la categoría. La selección se llevará a cabo a través de los revisores y los miembros del jurado de BDWA de acuerdo con los criterios del proceso de selección.

Las fotografías que incluyan imágenes violentas, obscenas, de desnudos, de sexo explícito u otro contenido inapropiado o censurable, a discreción de los organizadores, no podrán participar en ninguna categoría del concurso.

## **Derechos**

Conservarás los derechos sobre tu fotografía. Sin embargo, al presentar tu imagen al concurso, concederás a BDWA, incluidos el patrocinador de los premios y el patrocinador de la categoría, un derecho no exclusivo y libre de regalías para reproducir la imagen con cualquier finalidad, en todo momento y en cualquier medio con la mención de la fuente. Por ejemplo, podremos utilizar tus imágenes para:

- Artículos en línea publicados en [www.borndigitalwineawards.com](http://www.borndigitalwineawards.com)
- Artículos y boletines impresos relacionados con los premios
- Entradas publicadas en plataformas de redes sociales asociadas con los premios, como Twitter, Facebook y Pinterest, donde tus imágenes se podrán compartir con otros usuarios
- Usar la fotografía en las comunicaciones externas de BDWA, incluidos, a título de ejemplo, sitios web y publicaciones web, fichas de datos, publicaciones comerciales, publicidad, presentaciones e informes anuales

La fotografía reproducida incluirá la referencia a su autor siempre que sea posible. Los premios BDWA no tendrán que pagar remuneración adicional alguna o solicitar aprobaciones adicionales con respecto a los usos indicados.

Además, los ganadores consienten el uso de su imagen, nombre y/o fotografía en la publicidad realizada por Catavino o Vinventions en relación con los premios, sin derecho a ningún tipo de compensación.

## **Cesión de derechos**

Si tu trabajo presentado al concurso incluye imágenes de personas o creaciones artísticas de terceros, tendrás la responsabilidad de obtener las cesiones de derechos necesarias de las personas que aparezcan en él o de los

titulares de derechos de autor correspondientes, y deberás poder proporcionar copias de los documentos de cesión de derechos a BDWA cuando te lo soliciten.

## **PROCESO DE SELECCIÓN**

Los trabajos presentados al concurso pasarán por tres fases de selección.

**Fase 1:** los organizadores de BDWA comprobarán si los trabajos cumplen con los requisitos de presentación.

**Fechas:** del 1 de diciembre 2018 al 14 de enero 2019

- La organización del concurso comunicará a los participantes en el plazo de 1 semana si su trabajo ha sido aceptado o rechazado.
- Todos los trabajos aceptados pasarán a la fase 2.
- Los participantes con trabajos rechazados tendrán una nueva oportunidad para volverlos a presentar al concurso.

**Fase 2:** los revisores evaluarán los trabajos aceptados de la fase anterior y seleccionarán los mejores para la evaluación del jurado principal.

**Fechas:** del 15 de enero al 31 de enero de 2019.

- El objetivo es identificar aquellos trabajos que demuestren de la mejor manera posible un nivel alto de calidad y originalidad de comunicación en general, sin entrar a valorar el contenido específico.
- Los criterios de evaluación de calidad serán los siguientes:
  - Claridad de la comunicación/mensaje
  - Pertinencia con la categoría y el vino
  - Buen ejemplo de prácticas de comunicación digital
- Para las fotografías, los criterios de evaluación serán los siguientes:
  - Composición
  - Capacidad técnica
  - Contenido
- Los trabajos seleccionados se traducirán en caso necesario y se enviarán al jurado como finalistas de cada categoría.

**Fase 3:** los trabajos finalistas de cada categoría serán remitidos al jurado de cada categoría.

**Fechas:** de mediados de febrero a mediados de marzo 2019.

- El jurado valorará los trabajos teniendo en cuenta los diferentes criterios de calidad de cada categoría y dando puntuaciones distintas a criterios específicos según la categoría del concurso.
- Se contabilizarán los votos de los miembros del jurado y los trabajos de cada categoría con mayor puntuación se preseleccionarán como finalistas para los premios de la categoría.
- En esta fase del concurso se comunicará la



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

decisión del jurado a los autores de los trabajos finalistas preseleccionados.

- Los miembros del jurado volverán a evaluar los trabajos finalistas preseleccionados para elegir conjuntamente a los tres mejores y su orden de premio.

## IDIOMA

- El idioma del concurso será el inglés, pero los trabajos se podrán presentar en cualquiera de los idiomas aprobados de los premios.
- Los idiomas aprobados para esta edición de los premios BDWA son los siguientes:
  - Alemán
  - Inglés
  - Español
  - Francés
  - Italiano
  - Portugués
- En el caso de los trabajos en vídeo, se deberá facilitar una transcripción para su traducción al inglés.
- En el caso de los trabajos en podcast, se deberá facilitar una transcripción completa in inglés
- La evaluación de la fase 2 se llevará a cabo en el idioma del trabajo original (en la medida de lo posible). Solo se traducirán los trabajos que pasen a la fase 3 de selección.
- Se anima a los participantes que presenten su relato o contenido en otro idioma que no sea el inglés a que adjunten también su correspondiente traducción.
- En el caso de aquellos participantes que no estén en situación, no se puedan permitir u opten por no traducir sus trabajos, BDWA correrá con los gastos derivados de la traducción profesional del trabajo en cuestión en caso necesario.
  - BDWA contratará a traductores para cada idioma, proporcionándoles las normas oportunas para su traducción eficaz.
  - Los autores NO podrán revisar, corregir o aprobar el material traducido.

Los miembros del jurado recibirán los contenidos que se seleccionen para la fase 3 con la versión en inglés y en el idioma original.

## COMPOSICIÓN DEL JURADO

Richard Siddle - Presidente del Jurado  
Jane Anson (ganador Editorial 2017)  
Felicity Carter  
Greg Lambrecht  
Jonathan Lipsmeyer (ganador Tourism 2017)  
Paul Mabray

Elin McCoy  
Lauren Mowery (ganador Responsibility 2017)  
Helena Nicklin (ganador Video 2017)  
Joe Fattorini  
Alvaro Fernandez Prieto (ganador Photo 2017)  
Elizabeth Smith (ganador Tourism 2017)  
José Vouillamouz  
Damien Wilson

Se pueden agregar otros miembros a esta lista. Consulta el sitio web de los premios para conocer las últimas noticias.

## PREMIOS

Cada categoría será evaluada por separado y los trabajos presentados al concurso serán revisados antes de su evaluación por el jurado para garantizar su adecuación. El objetivo es reconocer la calidad de los mejores materiales sobre el vino en la red y premiar a esas personas que invierten su tiempo en crear este tipo de contenidos.

BDWA tiene la intención de que cada premio cuente con un patrocinador individual que también pueda conceder otros premios a los ganadores de esa categoría.

### Premios generales

#### 1º premio

- Premio de 500 € en efectivo
- Posibles premios adicionales decididos por el patrocinador de la categoría

#### 2º premio

- 250 €
- Posibles premios adicionales decididos por el patrocinador de la categoría

#### 3º premio

- 100 €
- Posibles premios adicionales decididos por el patrocinador de la categoría

### Premios

Los ganadores son responsables de pagar las tasas, impuestos y demás costes y gastos no indicados anteriormente. Los detalles de los premios no especificados anteriormente los establecerá el patrocinador a su entera discreción. Los premios serán intransferibles y se tendrán que aceptar en las condiciones establecidas. El ganador no podrá solicitar el pago en efectivo o un premio sustituto. Sin embargo, el patrocinador se reserva el derecho a sustituir el premio por otro de valor similar o superior si el premio no estuviera disponible por cualquier motivo, según lo determine el patrocinador a su entera discreción.

## CONFLICTOS DE INTERESES

Se entenderá que existe un conflicto de intereses cuando un



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

miembro del jurado mantenga con un participante una relación personal o profesional actual que como tal ponga en entredicho su capacidad para valorar y evaluar de forma imparcial e independiente el trabajo presentado a concurso. No se entenderá que incluye la valoración del trabajo de participantes de su propia empresa de medios de comunicación o con quienes haya mantenido una relación profesional en el pasado.

Al inicio del proceso de selección, todos los miembros de las comisiones de evaluación y del jurado deberán revisar la relación de participantes de los que vayan a valorar su trabajo. La responsabilidad de declarar el conflicto en cuestión será de los propios miembros del jurado. No obstante, otros miembros do jurado puedan comunicar presuntos conflictos de intereses a los organizadores o el presidente del jurado por correo electrónico.

Cuando se plantee un posible conflicto de intereses, los organizadores y el presidente del jurado se pondrán en contacto con los miembros correspondientes del jurado para debatir y tratar el posible conflicto, y decidir si esta circunstancia influirá de alguna forma en la valoración del trabajo o trabajos presentados a concurso. Las posibles consecuencias de los conflictos de intereses son las siguientes:

- Que la persona implicada no forme parte de la comisión de evaluación de los trabajos presentados en una categoría específica.
- Que la persona implicada quede excluida de la evaluación del trabajo presentado, en cuyo caso será el resto de los miembros del jurado quienes valoren el referido trabajo.
- Que se invite a otro juez para que se incorpore al jurado y ocupe el lugar del juez que se hubiera autoexcluido para la evaluación de los trabajos presentados.
- Que los trabajos presentados y ya evaluados sean revisados por los jueces designados que se consideren convenientes.

Para proceder de una u otra forma, los organizadores y el presidente del jurado deberán tomar una decisión por unanimidad. En caso de que no se alcance o no se pueda tomar una decisión por unanimidad sobre el conflicto planteado, será un árbitro independiente nombrado por BDW quien resuelva con carácter definitivo el conflicto en cuestión.

En caso de que el conflicto de intereses guarde relación con el presidente del jurado, los organizadores pedirán al presidente del jurado que abandone su cargo y nombrará más tarde a un nuevo presidente del jurado para el resto del proceso