



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Voici les directives officielles pour les candidatures aux *Born Digital Wine Awards with Vinventions*. Pour obtenir des informations supplémentaires ou si vous avez des questions, veuillez nous contacter sur [faye@borndigitalwineawards.com](mailto:faye@borndigitalwineawards.com)

Des informations concernant la manière dont les prix sont gérés peuvent être trouvées dans le règlement des prix à la fin de ce document

## En bref :

- Les auteurs peuvent effectuer un maximum de 3 soumissions dans les 5 catégories
- Les auteurs peuvent également postuler à l'innovation award by Vinventions en présentant leur travail et en expliquant ce qui le rend si innovant
- Tous les travaux doivent avoir été publiés en ligne entre le 1 juin 2017 et le 30 novembre 2018
- Les travaux ne peuvent être soumis que dans une seule catégorie - veuillez utiliser les directives ci-dessous afin de décider quelle est la catégorie la mieux adaptée et contrôler que le document en ligne d'origine respecte la limite de mots
- Les fichiers téléchargés ne doivent pas dépasser 5MB
- Les documents peuvent être soumis en anglais, français, allemand, italien, portugais et espagnol
- Si vous disposez d'une traduction anglaise de votre travail, veuillez l'inclure dans votre soumission, elle sera utilisée lors de la délibération
- Si votre vidéo est dans une toute autre langue que l'anglais, veuillez soumettre une transcription dans la langue d'origine - de même qu'en anglais si vous en avez une
- Les podcasts sont acceptés à condition qu'ils soient accompagnés d'une transcription complète traduit en anglais
- Nous avons 5 catégories et 2 prix. Le sustainability award sera attribué inter-catégories selon les directives ci-dessous. L'innovation award est attribué par Vinventions en accord avec le panel de juges
- Les soumissions sont jugées par un panel d'incroyables juges experts
- Les gagnants obtiendront gloire et argent

## Les soumissions sont évaluées selon les « critères de qualité » suivants de même que les critères spécifiques à la catégorie :

- Clarté de la communication / Message - les lecteurs / spectateurs comprennent-ils facilement pourquoi vous avez écrit / produit ce contenu et quel en était le but ?
- Pertinence par rapport à la Catégorie et au Vin, le vin est-il placé en contexte ? Et est-ce pertinent par rapport à la catégorie dans laquelle vous l'avez inscrit ?



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

- Bon exemple de pratique de Communications Numériques c'est à dire : l'article est-il sur une page ? Est-il esthétique dans sa version en ligne ? Utilisez-vous des hyperliens ? Peut-il être facilement partagé sur les réseaux sociaux ?

## CATEGORIES DES PRIX

### Meilleur texte éditorial sur le vin :

Cette catégorie couvre les exemples remarquables de textes sur le vin, mettant l'emphase sur la qualité littéraire et l'originalité

Format : texte

- 2000 mots ou moins
- Explorer tout aspect de l'industrie du vin d'un point de vue personnel
- Peut inclure des opinions personnelles
- Nous valoriserons les « Critères de Qualité » BDWA avec une certaine emphase sur la clarté du message et l'originalité

### **Résumé**

Vous avez une opinion et un point de vue différents et nous aimons ça. Pour la catégorie Éditorial, nous voulons que vous exprimiez votre voix subjective.

L'objectif de cette catégorie est de mettre en valeur ce qui est Original - un texte divertissant, audacieux et intéressant de manière unique - tout en évitant ce qui est commun (cf. carnets de voyage et comptes-rendus à la source habituels). Nous voulons du contenu ou commentaire original qui démontre une maîtrise claire du sujet auprès d'un public de consommateurs de vin (qu'ils aient une relation commerciale avec l'industrie du vin ou pas).

En général, le contenu doit partager des idées et informer les consommateurs à propos du monde du vin, mais n'oublions pas que le plus important - comme le vin - est qu'il doit encourager les lecteurs à s'engager dans de nouvelles voies.

### Meilleur contenu à teneur touristique avec accent mis sur le Vin - Texte ou Vidéo :

*Fortement encourager les consommateurs à découvrir, visiter et explorer des lieux, avec contenu lié à la relation entre la région et le vin - couvrant le voyage, l'histoire, la musique locale, l'art et*



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

*d'autres contextes culturels.*

Format : Texte écrit ou vidéo

- 1500 mots maximum pour le texte, 10 minutes pour la vidéo
- Explorer tout aspect du tourisme lié au vin
- Peut inclure des opinions personnelles
- Nous valoriserons les « Critères de Qualité » BDWA avec une certaine emphase sur la qualité de la présentation

## **Résumé**

C'est l'un des plus grands avantages du tourisme lié au vin : l'universalité du vin qui vous permet de voyager vers de nouvelles régions, découvrir l'histoire et explorer différentes cultures à travers le globe.

Les soumissions dans cette catégorie ne seront pas jugées tant sur leur format que sur leur capacité à communiquer d'une manière unique, attrayante et divertissante à propos d'un lieu spécifique et sa relation avec le vin, promouvant la région et incitant le public à la visiter. Il s'agit d'offrir un message de qualité et de donner vie au lieu à travers une présentation et un usage créatif des possibilités multimédia (photo, vidéo, etc.) - faites en sorte que votre public aime les mêmes choses que vous à propos de cet endroit.

Élargissez le domaine culturel et racontez vos histoires à propos de voyages, de l'histoire et de la géographie liés au thème du vin - les régions viticoles sont plus que juste du vin, après tout.



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## **Meilleur contenu Vin et Nourriture - Texte ou Vidéo : NOUVELLE CATEGORIE**

*Une catégorie vaste pour le contenu explorant la relation entre le vin et la nourriture.*

Format : Texte écrit ou vidéo

- 1500 mots maximum pour le texte, 10 minutes pour la vidéo
- Explorer tout aspect de la relation entre la nourriture et le vin (c'est à dire les accords, le développement historique de l'un et de l'autre)
- Peut inclure des opinions personnelles
- Nous valoriserons les « Critères de Qualité » BDWA avec une certaine emphase sur la qualité de la présentation

### **Résumé du site Internet**

Comme l'a déclaré Julia Child, « le vin est fait pour être avec la nourriture, c'est son objectif ». Vous êtes sûrement d'accord mais nous voulons que vous nous montriez pourquoi.

Les soumissions dans cette catégorie ne sont pas jugées tant sur le format que sur leur capacité à communiquer d'une manière exceptionnellement divertissante et attrayante à propos de la relation symbolique entre la nourriture et le vin. Nous recherchons quelque chose d'attrayant : faites en sorte que votre public ait envie d'acheter ce vin et manger cette nourriture (ensemble bien sûr - c'est l'objectif). Offrez à votre public une meilleure compréhension de la manière dont ce vin ou cette nourriture ont été influencés l'un par l'autre.

Les juges prendront en considération la qualité du message, la présentation des documents et l'utilisation des possibilités multimédia numériques (photo, vidéo, etc.).

## **Meilleure Interview - Texte, Vidéo ou Podcast : NOUVELLE CATEGORIE**

*Mener une interview de bonne qualité, honnête et surtout intéressante requiert de sérieuses compétences, que les Born Digital Wine Awards cherchent à récompenser.*

Format : Texte écrit, vidéo ou podcast

- Pas de limite ou durée maximale, bien que la qualité soit primordiale
- Explorer tout aspect de l'industrie du vin
- Nous valoriserons les « Critères de Qualité » BDWA avec une certaine emphase sur la qualité de la présentation

### **Résumé :**



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Vous êtes un véritable conteur, et c'est là que vous brillez. Les travaux dans cette catégorie doivent comporter des personnages de l'industrie du vin, explorer un angle intéressant sur leur contribution à l'industrie du vin - il ne s'agit pas seulement des producteurs ou du vin qu'ils produisent, bien que nous souhaitions entendre des récits à propos de toute personne liée à l'industrie, quelles qu'elles soient. Nous souhaitons entendre de grands récits, ceux qui sont partagés seulement lorsque l'on traite en profondeur de gens qui ne sont généralement pas sous les feux des projecteurs. Le monde du vin est composé de plus de choses que ce qui se trouve dans le verre et nous souhaitons encourager les gens à regarder l'industrie d'un point de vue holistique. Chose importante, nous recherchons des récits intéressants qui soient une source d'inspiration, offrent de nouvelles voix et orientent la conversation afin de changer la manière dont nous pensons à ce qui se trouve dans le verre.

## **Meilleur Récit Visuel - Photo, Vidéo ou Image : NOUVELLE CATEGORIE**

*Le récit visuel nous accompagne tous les jours avec les réseaux sociaux, mais qu'est-ce qui fait une bonne histoire visuelle ? Nous vous demander de contester le statu quo afin de créer un récit visuel qui soit nouveau et attrayant dans sa manière de raconter une histoire à propos du vin.*

Format : Vidéo, photo, œuvre d'art, infographie

- Les photos doivent être soumises dans un format .JPG ne dépassant pas 2000px sur le côté le plus long.
- La vidéo doit être téléchargée publiquement ou de manière privée sur YouTube avec accès à [contact@borndigitalwineawards.com](mailto:contact@borndigitalwineawards.com)
- Les œuvres d'art ou infographie ne doivent pas dépasser 100dpi et être soumises dans un format .PDF ou .JPG
- Les soumissions peuvent inclure un maximum de 5 images, chacune ne dépassant pas 5MB

### **Résumé du site Internet :**

« Les éléments visuels sont traités 60 000 fois plus vite que le texte par le cerveau humain, et 90 % des informations transmises par le cerveau sont visuelles. » 3M.

Il y a toujours plus d'une manière de raconter une histoire, et différents supports transmettent les récits différemment. Il s'agit d'une célébration du récit visuel, à travers l'imagerie et les images. Montrez-nous votre histoire et laissez votre récit parler à travers le support visuel de votre choix. Racontez-nous une histoire à propos du vaste monde du vin, les gens, les endroits, l'art, la culture, l'histoire.



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Les soumissions doivent transmettre une histoire complète, pas juste des images au hasard, et aider à expliquer une idée ou raconter une histoire complète à propos de gens, d'endroits ou de choses. Laissez votre public voir la beauté du vin à travers vos yeux.

## **Sustainability Award (*Prix de la durabilité*) : NOUVEAU PRIX**

*Reconnaître les accomplissements progressifs d'un point de vue écologique et durables d'organisations ou individus dans l'industrie du vin, inter-catégories.*

Format : Texte écrit, vidéo ou podcast

- Explorer ce que font les pionniers de la durabilité et les meilleures pratiques dans l'industrie du vin
- Toutes les soumissions dans les catégories ci-dessus seront évaluées selon l'accent qu'elles mettent sur la durabilité, la soumission obtenant le meilleur score recevant le Sustainability Award.

### **Résumé :**

Que signifie la durabilité pour l'industrie du vin ? C'est un sujet brûlant depuis quelques années, mais surtout en 2018 car les consommateurs généraux et les régulateurs ont exercé de la pression - et quels que soient les changements écologiques, sociaux ou économiques que cela implique - plus fortement qu'avant. Alors que l'industrie du vin a encore du chemin à faire afin d'atteindre de meilleurs objectifs de durabilité, de nombreuses entreprises et individus travaillent déjà au changement et font de grandes avancées dans la construction d'un futur durable pour le vin.

Ce contenu doit reconnaître ces leaders de la durabilité dans leurs accomplissements afin d'encourager les autres à les imiter, en racontant leur histoire et en mettant en évidence leur impact sur l'industrie du vin et la manière dont nous appréhendons le vin. Aidez-nous à célébrer ces pionniers et à promouvoir leur bon travail !

Ce prix spécial s'étend sur toutes les catégories et les formats de supports. Les soumissions se verront attribuées un score pour l'innovation en plus des paramètres de jugement habituels.

## **Innovation Award by Vinventions (*Prix de l'innovation de Vinventions*): NOUVEAU PRIX**

*Un prix spécial sélectionné par Vinventions mettant l'accent sur l'innovation dans l'industrie du vin ou travail innovant dans sa présentation de contenu.*



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Format : Texte écrit, supports enregistrés ou visuels

- Pas de limite ou durée maximale, bien que la qualité, innovation et créativité soient clés
- Explorer tout aspect de l'industrie du vin
- Les soumissions seront évaluées par Vinventions

## **Résumé du site Internet :**

Vous pensez peut-être aux choses différemment, vous avez peut-être une manière différente de raconter une histoire ou de révéler la vérité. Vous croyez peut-être que le statu quo est là pour être contesté. Vous souhaitez peut-être changer ce qui est vieux, et vous pensez aussi peut-être que se tourner vers le passé ne fera pas avancer l'industrie.

Chez Vinventions, c'est ce en quoi nous croyons. L'innovation représente tout ce que nous faisons pour faire avancer l'industrie du bouchage et c'est également quelque chose qui est considéré comme important par dessus tout par Vinventions et les Born Digital Wine Awards. Ensemble, nous sommes en train de changer la façon dont nous parlons, pensons et communiquons à propos du vin dans l'industrie.

La catégorie spéciale présentée par Vinventions couvre toutes les catégories et les formats de supports. Les soumissions à cette catégorie s'ajoutent à la limite de 3 soumissions pour les autres catégories.

Montrez-nous votre potentiel ! Nous sommes impatients de nous rallier à votre vision innovante.



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## LES ORGANISATEURS DU BORN DIGITAL WINE AWARDS

Les organisateurs du BDWAbbyWIM figurent dans la liste ci-dessous. Ces organisateurs n'enverront pas de contenu pour les prix et n'influenceront pas les décisions concernant les gagnants au-delà de la participation dans l'évaluation de l'éligibilité dans l'Étape 1, et de servir de médiateurs dans les thèmes éventuels au cours du processus de remise de prix.

### Born Digital Wine Awards

Faye Cardwell  
faye@borndigitalwineawards.com  
+49 1744707496

Ryan Opaz  
ryan@borndigitalwineawards.com  
Twitter: @ryanopaz  
+351

927

605

381





# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## Le Règlement Officiel

Voici le règlement officiel des Born Digital Wine Awards with Vinventions. Si vous avez des questions, veuillez nous contacter à date [faye@borndigitalwineawards.com](mailto:faye@borndigitalwineawards.com)

Ce processus sera dirigé par les organisateurs, par des conseillers sélectionnés dans différentes langues et par des juges, comme suit:

### JURY

La date de clôture pour les soumissions est le 31 décembre 2018, après laquelle aucune soumission ne sera considérée, à moins que la date limite ne soit prolongée par les organisateurs. Dans tous les cas, aucune soumission ne sera acceptée une fois la date de clôture passée.

Les règles peuvent être modifiées par les organisateurs à tout moment sans référence à des tiers;

Aucune correspondance verbale ou écrite concernant les prix n'est autorisée entre les juges et les participants;

Les gagnants seront choisis par le Comité des Juges, selon leur jugement commun;

La décision du Comité des Juges est définitive;

Le Président des Juges dirigera le Comité des Juges;

Les juges peuvent être changés pour n'importe quelle raison, sans référence envers quiconque, et le Président des Juges sera autorisé à exclure un juge ou toutes ses évaluations, à n'importe quelle étape;

Les juges ne peuvent pas proposer leur propre travail au BDWA;

Les conflits d'intérêts seront gérés selon les conditions du BDWA mentionnées ci-dessous;

Le Comité des Juges se réserve le droit *de ne récompenser aucun gagnant dans une catégorie* s'il n'y a pas suffisamment de candidatures, ou si ces candidatures sont jugées insuffisantes;

Vinventions décernera le prix de l'Innovation à son entière discrétion, ce qui peut inclure un projet ne faisant pas partie des candidatures reçues lors du concours.

Une liste sera publiée avant les présentations finales et la publication des gagnants est prévu pour fin mars 2019.

### SOUSSION DU CONTENU

Les soumissions commenceront le 1 décembre 2018 et seront clôturées le 31 décembre 2018 et aucune soumission reçue en dehors de ces dates ne sera considérée à moins que la date limite ne soient prolongée par les organisateurs. Dans tous les cas, aucune soumission ne sera acceptée une fois la

date de clôture passée.

Tous les contenus (texte, vidéo, photo) doivent avoir été publiés et être actuellement disponibles sous format électronique. Ils doivent avoir été publiés entre le 1<sup>er</sup> juin 2016 et le 31 mai 2017.

Les auteurs peuvent effectuer jusqu'à 3 soumissions dans les cinq catégories et une soumission supplémentaire dans la catégorie Innovation by Vinventions.

Tout article, vidéo ou photo individuel ne peut être soumis qu'une fois et dans une seule catégorie. Si l'auteur pense que le contenu remplit les conditions requises pour plus d'une catégorie des prix, l'auteur doit décider à laquelle il le soumettra.

Pour envoyer un contenu, l'auteur du travail devra décider quelle catégorie est la plus appropriée pour leur candidature et il doit compléter le formulaire approprié sur le site:

<http://borndigitalwineawards.com/submit/>

Nous ne tiendrons compte que des envois reçus à travers le site Web des awards. Il n'existe pas d'autres moyens alternatifs pour participer aux prix.

Toutes les personnes qui désirent participer aux awards BDWA doivent lire la section concernant les **Catégories de prix**.

Seul l'auteur ou les auteurs d'un travail peuvent envoyer un contenu. Si vous êtes un éditeur ou le propriétaire d'une publication ou bien d'un site Web qui publie des contenus d'autres auteurs, veuillez notifier vos auteurs de façon à ce qu'ils puissent envoyer directement le contenu. Tous les participants soumettant leurs candidatures devront confirmer qu'ils sont les propriétaires des droits d'auteur de l'œuvre.

Toutes les candidatures qui respectent les critères de la catégorie sélectionnée, et qui ont fourni toutes les informations pertinentes, seront envoyées à l'Étape 2 pour évaluation.

Si ces informations sont absentes ou incorrectes, l'auteur aura une chance de plus afin de renvoyer le contenu avant qu'il ne soit refusé.

### EXIGENCES SUPPLEMENTAIRES CONCERNANT LES PHOTOS

#### Taille & Format

Veuillez soumettre des images ne dépassant pas 5MB. Si l'image est sélectionnée, on demandera aux candidats de fournir une image de plus haute résolution pour l'affichage des images gagnantes.

Toutes les photographies doivent refléter avec précision le sujet et la scène telle qu'elle apparaît. Pas de filigranes. Les photos ayant été modifiées digitalement au-delà de



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

l'optimisation de base (retrait de la poussière ou du bruit, recadrage, ajustement raisonnable à l'exposition, couleur et contraste, etc.) seront disqualifiées.

Les candidatures peuvent être sous n'importe quel format tant qu'elles sont soumises électroniquement en .JPEG, .jpg ou .png. Les expositions multiples qui ont été combinées pour produire une image unique « High Dynamic Range » (HDR) seront acceptables tant qu'elles ne sont pas plus altérées (voir ci-dessus).

## **Critères**

Les photos seront jugées en fonction de leur originalité, excellence technique, composition impact général, mérite artistique et pertinence par rapport au thème de la catégorie. Le jugement sera effectué par les Evaluateurs et le Juges des BDWA selon le Processus de Jugement.

Les photos contenant du contenu explicite sexuellement, de la nudité, ou du contenu obscène, violent ou désagréable ou bien inapproprié déterminées par les BDWA à leur seule discrétion, seront disqualifiées pour toutes les catégories de ce concours.

## **Droits**

Vous conservez vos droits sur la photographie ; cependant, en soumettant votre image, vous accordez aux BDWA, dont le Sponsor des Awards et le Sponsor de la catégorie, le droit sans royalties et non exclusif de la reproduire pour n'importe quelle raison à n'importe quel moment dans n'importe quel media avec affectation. Nous pouvons par exemple utiliser votre image pour

- Des articles en ligne sur [www.borndigitalwineawards.com](http://www.borndigitalwineawards.com);
- Des newsletters et des articles liés aux awards;
- Des posts sur les plateformes de réseaux sociaux en association avec les awards, y compris Twitter, Facebook, et Pinterest où ils peuvent être partagés par d'autres;
- Utiliser la photographie dans les communications externes des BDWA y compris, mais sans s'y limiter, les sites web et les publications web, les fact sheets, les publications commerciales, les publicités, les présentations et les rapports annuels.

Toute photographie reproduite inclura un crédit dans la mesure du possible. Les Awards BDWA ne sont pas requis de payer une quelconque considération supplémentaire ou de chercher une quelconque approbation liée à ces usages.

De plus, les gagnants consentent à l'utilisation de leur image, nom, et/ou photographie dans toute publicité mise en œuvre par Catavino o Vinventions en association avec les awards,

sans compensation additionnelle.

## **Formulaire de décharge**

Si votre soumission inclut des images d'individus ou d'autres créations artistiques, vous êtes responsable de l'obtention des décharges nécessaires pour les individus représentés ou les propriétaires des droits d'auteur, et vous devez être en mesure de fournir des copies de ces décharges à BDWA sur demande.

## **JUGEMENT**

Chaque proposition subira 3 étapes de jugement :

**Étape 1** : Les organisateurs du BDWA effectueront des vérifications pour pouvoir adhérer aux critères de soumission.

**Dates** : du 1.12.2018 au 14.01.2019

- Tous les participants seront notifiés à moins de 1 semaine du fait que leur contenu a été accepté ou refusé;
- Tous les contenus acceptés passeront à l'étape 2;
- Tous les contenus refusés auront une chance d'être renvoyés.

**Étape 2** : Les évaluateurs réviseront tous les contenus remplissant les conditions requises puis ils enverront les contenus au Comité des Juges principal.

**Dates** : du 15.01.2019 au 31.01.2019

- Le but consiste à identifier les travaux qui ont au mieux démontré le meilleur niveau de qualité générale et une originalité de communication sans évaluer le contenu spécifique;
- Les critères d'évaluation de la qualité incluront :
  - La clarté des communications/message
  - La pertinence par rapport à la Catégorie et au Vin
  - Un bon exemple de pratique de communication numérique
- Pour les photos, les critères d'évaluation seront les suivants:
  - Composition
  - Capacité technique
  - Contenu
- Les travaux approuvés seront traduits (si nécessaire), et ils seront envoyés au Comité des Juges en tant que finalistes dans chaque catégorie.

**Étape 3** : Les finalistes dans chaque catégorie seront reçus par les Juges de chaque Catégorie.

**Dates** : mi-février 2019 à mi-mars 2019

- Les juges évalueront les travaux selon des critères



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

de qualité différents pour chaque catégorie, avec différents coefficients de pondération appliqués aux critères spécifiques conformément à chaque catégorie;

- Les votes des juges seront comptabilisés et les premiers dans chaque catégorie feront partie d'une liste pour le prix dans la catégorie en question;
- Les candidats qui figurent sur la liste seront notifiés à cette étape;

La liste sera renvoyée au Comité des Juges de façon à ce qu'ils puissent s'accorder collectivement sur les 3 meilleurs candidats qui recevront les prix.

## LANGUE

- Ces prix seront jugés en anglais, mais le contenu peut être envoyé dans n'importe quelle langue approuvée par les Awards
- Les langues acceptées dans cette édition du BDWA seront:
  - Anglais
  - Allemand
  - Espagnol
  - Français
  - Italien
  - Portugais
- Dans le cas des vidéos, une transcription doit être disponible pour être traduit en anglais
- Dans le cas des Podcast, une transcription complet en anglais doit accompagner la soumission
- Les évaluations de la 2eme étape seront menées dans la langue de présentation originale (si possible). Seules les candidatures qui passent à l'étape 3 seront traduites
- Chaque personne qui soumet une histoire ou un contenu dans une langue autre que l'anglais sera encouragée à envoyer une traduction en même temps
- Pour les personnes qui ne peuvent pas, ou n'ont pas la possibilité, ou choisissent de ne pas le faire, BDWA paiera une traduction professionnelle le cas échéant
  - Le BDWA embauchera des traducteurs pour chaque langue, avec des directives pour une traduction efficace
  - Les auteurs NE SERONT PAS autorisés à réaliser, corriger ou approuver le matériel traduit

Tous les contenus qui remplissent les conditions requises

pour l'Étape 3 verront le document en anglais et dans sa version originale présenté aux juges

## LISTE DES JUGES

Richard Siddle - Président du Jury  
Jane Anson (gagnant Editorial 2017)  
Felicity Carter  
Greg Lambrecht  
Jonathan Lipsmeyer (gagnant Tourism 2017)  
Paul Mabray  
Elin McCoy  
Lauren Mowery (gagnante Responsibility 2017)  
Helena Nicklin (gagnante Video 2017)  
Joe Fattorini  
Alvaro Fernandez Prieto (gagnant Photo 2017)  
Elizabeth Smith (gagnant Tourism 2017)  
José Vouillamouz  
Damien Wilson

Au fur et au mesure, nous annoncerons autres membres du jury; veuillez consulter le site des Awards pour obtenir les dernières infos.

## PRIX

Chaque catégorie sera jugée séparément et les nominations seront minutieusement examinées pour garantir leur pertinence. L'intention est de présenter le meilleur du contenu en ligne relatif au vin et de récompenser ceux qui investissent leur temps dans la création de ce contenu.

BDWA pense que chaque récompense devrait avoir un parrain individuel qui peut également fournir d'autres prix aux gagnants dans chaque catégorie.

### Prix généraux

#### 1<sup>er</sup> prix

- Prix de 500 € en espèces
- des prix supplémentaires pourraient être déterminés par le parrain de la catégorie

#### 2<sup>ème</sup> prix

- 250 €
- des prix supplémentaires pourraient être déterminés par le parrain de la catégorie

#### 3<sup>ème</sup> prix

- 100 €
- des prix supplémentaires pourraient être déterminés par le parrain de la catégorie

© Catavino LDA 2011-2018

Born Digital Wine Awards with Vinventions [contact@borndigitalwineawards.com](mailto:contact@borndigitalwineawards.com)  
dernière mise à jour: 9 octobre 2018



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## **Prix**

Tous les gagnants sont responsables du paiement de taxes et tout autre coûts et dépenses non répertoriés ci-dessus. Tous les détails concernant les prix non spécifiés ci-dessus seront déterminés par le Sponsor à sa seule discrétion. Un prix ne peut pas être transféré et doit être accepté tel qu'il est décerné. Un gagnant ne peut demander de l'argent ou un substitut du prix ; cependant, le Sponsor se réserve le droit de substituer un prix à un autre se valeur égale ou supérieure si le prix n'est pas disponible pour une raison quelconque, comme cela est déterminé par le Sponsor, à sa seule discrétion.

## **CONFLITS D'INTÉRÊTS**

On considère qu'il existe un conflit d'intérêts quand un juge a une relation personnelle ou professionnelle continue avec une personne et que cela remet en question sa capacité de juger correctement et de façon indépendante les travaux présentés. On ne jugera pas le travail des participants de leur propre organisation de médias ou avec lesquels ils ont eu une relation professionnelle par le passé.

Au début du jugement, tous les membres du jury devront réviser la liste des participants qui seront jugés. La charge pour déclarer un conflit incombe à des juges individuels. D'autres juges peuvent observer des conflits d'intérêts. Pour qu'ils soient pris en considération il faudrait se mettre en contacts avec les organisateurs ou le Président des Juges par e-mail.

Quand un éventuel conflit d'intérêts se produit, les juges pertinents seront contactés pour commenter et aborder le conflit éventuel afin de décider s'il existe une influence possible sur le jugement du travail, ou des travaux, en question. Les résultats possibles pourront être :

- Que la personne ne doit pas faire partie du jury pour les travaux dans une catégorie spécifique
- Que la personne devrait être exclue du jury pour le travail en question, auquel cas il incombera aux juges restant d'évaluer ses mérites
- Qu'un autre juge devrait être invité à rejoindre le jury pour résoudre des questions laissées en suspens par les juges qui s'excluent eux-mêmes du jugement des travaux
- Que les travaux déjà jugés seront révisés par un juge nommé et approprié

Une décision unanime des organisateurs et du Président des Juges sera requise afin de résoudre le problème. Dans le cas

où l'on n'arrive pas, ou l'on ne peut pas arriver à une décision unanime, la question sera référée à un arbitre indépendant désigné par les BDWA pour une décision définitive.

Dans le cas où la question serait relative au Président des Juges, les organisateurs demanderont au Président de rester à l'écart et désignera alors un nouveau Président des Juges pour continuer le processus.