

Si elencano successivamente le linee guida ufficiali per la candidatura al premio *Born Digital Wine Awards with Vinventions*. Per ulteriori informazioni o richieste si invita a contattarci direttamente [faye@borndigitalwineawards.com](mailto:faye@borndigitalwineawards.com). Per informazioni sulla modalità di gestione e assegnazione dei premi, si invita a consultare le norme riportate sotto.

#### **In sintesi:**

- Gli autori potranno presentare al massimo 3 pubblicazioni appartenenti a una delle 5 categorie.
- Gli autori possono anche candidarsi al Premio all'Innovazione di Vinventions, allegando un'introduzione al loro lavoro che ne segnali gli aspetti che lo rendono particolarmente innovativo
- Tutti i contenuti dovranno essere stati pubblicati online tra il 1° giugno 2017 e il 30 novembre 2018
- Ciascun articolo potrà essere candidato a una sola categoria - si prega di utilizzare le linee guida sottostanti per decidere quale categoria è la più adatta e per accertarsi che il conteggio delle parole del materiale originale online rientri nel limite concesso.
- I file caricati devono raggiungere al massimo i 5MB
- Il materiale può essere presentato in inglese, francese, tedesco, italiano, portoghese e spagnolo
- Qualora si disponga della traduzione in inglese del proprio lavoro, si prega di inoltrarla con la candidatura, in modo da usufruirne in fase di valutazione
- Se il video è in qualsiasi altra lingua che non sia l'inglese, si prega di presentare una trascrizione della lingua originale e, qualora disponibile, la traduzione in inglese.
- I podcast sono accettati ammesso che siano accompagnati da una trascrizione integrale tradotta in inglese.
- Esistono 5 categorie e 2 premi. Il Premio alla Sostenibilità sarà assegnato per categorie, secondo le linee guida sottostanti. Il Premio all'Innovazione sarà assegnato da Vinventions, in accordo con la giuria.
- Le candidature saranno valutate da una giuria composta da giurati straordinari ed esperti in materia
- I vincitori riceveranno un premio pecuniario e ne ricaveranno celebrità

#### **Alle candidature verrà assegnato un punteggio secondo "criteri qualitativi" e criteri specifici di ciascuna categoria:**

- Chiarezza comunicativa / messaggio - I lettori / spettatori comprendono facilmente perché si è scritto / prodotto tale contenuto e relativi scopi?
- Pertinenza alla Categoria e al Vino: nel contesto, compare il vino? È pertinente alla categoria in cui lo si è inserito?
- Buon esempio di pratica di comunicazione digitale, ovvero: L'articolo rientra tutto in una pagina? Nella sua versione online, è attraente? Si stanno utilizzando hyperlink? È facile da condividere nei canali dei social media?



**BORN DIGITAL**  
**WINE AWARDS**  
with VINVENTIONS

## CATEGORIE DEI PREMI

### **Miglior editoriale / scrittura sul vino:**

Questa categoria comprende esempi eminenti di scrittura sul vino, con particolare considerazione per la qualità letteraria e l'originalità.

Formato: testo

- 2000 parole o meno
- Deve sviluppare un aspetto qualsiasi dell'industria vinicola da un punto di vista personale
- Può includere opinioni personali
- Sarà valutato in base ai "Criteri di Qualità" BDWA con un'attenzione speciale alla chiarezza del messaggio e all'originalità

#### ***In breve:***

Nel testo si esprimono un'opinione e un punto di vista differenti, e questo ci piace. Per la categoria Editoriale, desideriamo che venga espressa la propria voce soggettiva.

Lo scopo di questa categoria è la segnalazione di una scrittura originale -divertente, provocatoria che fa riflettere e dall'interesse unico- in cui si evitano i luoghi comuni (vedi diari di viaggi e tipici reportage di fonti di informazioni). Ricerchiamo contenuti originali o commenti che dimostrino una chiara comprensione dell'argomento a un pubblico di consumatori di vino (indipendentemente dal fatto che l'autore abbia o meno rapporti commerciali con un'azienda vinicola).

In generale i contenuti devono contribuire a divulgare conoscenze e informazioni ai consumatori sull'ampia eterogeneità del mondo del vino, senza mai dimenticare tuttavia che -come avviene per il vino- i contenuti dovrebbero essere mirati soprattutto all'intrattenimento e al coinvolgimento dei lettori in modalità differenti.

### **Miglior reportage incentrato sull'enoturismo - Testo o Video:**

*Categoria che stimola ampiamente nei consumatori il desiderio di conoscere, visitare ed esplorare aree geografiche specifiche con contenuti che fanno riferimento al vincolo esistente, a livello locale, alla cultura del vino -con tematiche quali viaggi, storia, musica locale, cibo, arte e contesti culturali di altro tipo.*

Formato: Testo scritto o video

- 1500 parole al massimo, 10 minuti nel caso del video
- Può riguardare qualsiasi aspetto dell'enoturismo
- Può includere opinioni personali
- Sarà valutato in base ai "Criteri di Qualità"BDWA con un'attenzione speciale riservata alla qualità della presentazione



**BORN DIGITAL  
WINE AWARDS**  
with VINVENTIONS

***In breve:***

È uno dei maggiori vantaggi dell'enoturismo: l'universalità del vino che permette di viaggiare in nuove aree, scoprire la storia ed esplorare culture differenti in tutto il pianeta.

Le candidature in questa categoria saranno giudicate non tanto per il formato, ma per l'abilità di comunicare in un modo originale, interessante e divertente informazioni su una località specifica e la relativa connessione con la cultura del vino, possibilmente con un intento promozionale della regione e motivando il pubblico a visitarla. Si punterà sulla qualità del messaggio che avrà la capacità di rendere viva la località attraverso la presentazione e l'uso creativo delle possibilità multimedia (foto, video, ecc.) con l'obiettivo di far amare al pubblico le stesse cose che l'autore ama di quella località.

Facendo riferimento al tema enologico, il candidato costruirà una cultura più vasta e ci racconterà le sue storie di viaggio, con riferimenti storici e geografici –dopotutto le regioni vinicole hanno molte altre cose da offrire oltre al vino.

**Migliori contenuti riguardanti vino e gastronomia - Testo o Video: NUOVA CATEGORIA**

*Vasta categoria di contenuti che esplorano il rapporto tra vino e gastronomia.*

Formato: Testo scritto o video

- 1500 parole al massimo, 10 minuti nel caso del video
- Esplorazione di qualsiasi aspetto del rapporto tra cibo e vino (ad es. abbinamenti, sviluppi storici dell'uno e dell'altro)
- Può includere opinioni personali
- La candidatura sarà valutata in base ai "Criteri di Qualità" BDWA con un'attenzione speciale riservata alla qualità della presentazione

***Riepilogo sito:***

Come sostiene Julia Child: "Il vino è fatto per accompagnare il cibo, a questo serve". Certamente tutti saranno d'accordo, ma vogliamo che il candidato ne dimostri il perché.

Le candidature in questa categoria non saranno giudicate tanto per il formato, bensì per l'abilità di comunicare in una forma originale, che risulti divertente e coinvolgente, il rapporto simbiotico tra cibo e vino. Stiamo cercando la seduzione: fare in modo che il pubblico desideri comperare quel vino e consumare quel cibo (abbinati tra loro, naturalmente -lo scopo ultimo è questo!). L'autore offre al pubblico una migliore comprensione di come quel vino e quel cibo si siano reciprocamente condizionati.

La giuria valuterà la qualità del messaggio, la presentazione dei materiali e l'uso delle possibilità digitali multimedia (foto, video, ecc.).



**BORN DIGITAL  
WINE AWARDS**  
with VINVENTIONS

### **Migliore intervista - Testo, Video o Podcast: NUOVA CATEGORIA**

*Saper fare un'intervista valida, onesta e, soprattutto, interessante richiede doti particolari, esattamente le doti che Born Digital Wine Awards sta cercando di premiare.*

Formato: Testo scritto, video o podcast

- Non esiste limite massimo di lunghezza, ma è importantissima la qualità.
- Esplorazione di qualsiasi aspetto concernente l'attività commerciale enologica
- La candidatura sarà valutata in base ai "Criteri di Qualità" BDWA con un'attenzione speciale riservata alla qualità della presentazione

#### ***In breve:***

Il candidato è un autentico narratore, questa è la sua dote speciale. I lavori di questa categoria devono presentare figure nel mondo dell'industria del vino che svelino da un'interessante angolazione il contributo prestato all'industria enologica -non limitandosi tuttavia ai produttori, o al vino che producono: desideriamo ascoltare storie riguardanti chiunque sia coinvolto nell'industria, anche le figure più tangenziali. Desideriamo ascoltare le storie mai dette, quelle che vengono a galla solo quando si va veramente a fondo nella scoperta di persone che normalmente non sono in prima linea. Il mondo del vino va ben al di là del contenuto del bicchiere e desideriamo dare impulso a una visione olistica di questa industria da parte della gente. Stiamo cercando, soprattutto, storie interessanti che ispirino, offrano nuove voci e facciano in modo che la conversazione cambi il nostro modo di valutare quello che esiste nel bicchiere.

### **Migliore storytelling visivo - Foto, video o immagine: NUOVA CATEGORIA**

*Lo storytelling visivo ormai ci circonda su tutti i fronti attraverso i social media, ma cosa rende speciale una storia di questo tipo? Chiediamo ai candidati di sfidare lo status quo per creare una narrativa visiva nuova e coinvolgente per la forma in cui la storia enologica viene raccontata.*

Formato: Video, foto, arte, infografiche

- Le foto vanno inviate in formato .JPG non superiore ai 2000px sul bordo più lungo.
- Il video deve essere postato pubblicamente o privatamente su YouTube con accesso concesso a [contact@borndigitalwineawards.com](mailto:contact@borndigitalwineawards.com)
- Grafiche o infografiche non devono essere superiori ai 100dpi e inviate in formato .PDF or .JPG
- Le candidature devono includere al massimo 5 immagini; ciascuna di esse non deve superare i 5MB.

#### ***Riepilogo sito:***

"I contenuti visivi sono processati a una velocità 60.000 volte superiore rispetto al testo dal cervello umano e il 90% delle informazioni trasmesse al cervello è di tipo visivo" -3M.

Esiste sempre più di un modo di raccontare una storia e vari mezzi di trasmettere le storie in forma



**BORN DIGITAL  
WINE AWARDS**  
with VINVENTIONS

alternativa. Questa è una celebrazione della storia viva, attraverso linguaggio figurato e immagini. Si invitano i candidati a mostrare le loro storie e a far parlare la loro narrativa attraverso il mezzo visivo selezionato, a raccontare una storia sul vasto mondo del vino: la gente, i posti, l'arte, la cultura, la storia.

Le candidature devono presentare una storia omnicomprensiva, non limitandosi a immagini casuali, e contribuire ad espandere un'idea o presentare un racconto completo su gente, luoghi o cose. Gli autori devono far vedere al pubblico la bellezza del vino attraverso i loro occhi.

### **Sustainability Award (*Premio alla sostenibilità*): NUOVO PREMIO**

*Riconoscimento di un progresso di tipo ecologico e della sostenibilità da parte di organizzazioni o singoli individui dell'industria enologica, appartenenti a tutte le categorie.*

Formato: Testo scritto, video o podcast

- Rassegna di pionieri della sostenibilità e delle migliori pratiche nell'industria enologica
- Tutte le candidature delle suddette categorie saranno valutate a seconda del loro approccio alla sostenibilità; alla candidatura che otterrà il punteggio massimo sarà assegnato il Sustainability award.

#### ***In breve:***

Cosa significa sostenibilità dal punto di vista dell'industria enologica? Questo è stato uno degli argomenti più popolari degli ultimi anni, soprattutto nel 2018, anno in cui consumatori e legislatori gli stanno dando impulso - con tutti i possibili cambiamenti che può comportare a livello ambientale, sociale o economico- come mai prima d'ora. Mentre l'industria enologica ha ancora un lungo percorso di obiettivi di sostenibilità da raggiungere, molte industrie e individui stanno già lavorando per il cambiamento e stanno facendo grandi passi per la costruzione di un grande futuro sostenibile nel mondo enologico.

I contenuti sottoposti dovrebbero essere un riconoscimento degli obiettivi raggiunti dai leader della sostenibilità in termini di coinvolgimento di altre persone a seguire i loro passi, raccontandone le storie e mostrandone l'impatto sull'industria del vino e sulla nostra maniera di pensare al vino. Aiutateci a celebrare questi pionieri e a divulgarne l'ottimo lavoro!

Questo premio speciale copre tutte le categorie e i formati di media. Alle candidature verrà assegnato un punteggio per l'innovazione che andrà a sommarsi ai parametri di giudizio regolamentari.

### **Innovation Award by Vinventions(*Premio all'innovazione Vinventions*): NUOVO PREMIO**

*Premio speciale selezionato da Vinventions che sottolinea l'innovazione nell'industria enologica, o al lavoro che sia innovativo dal punto di vista dell'esposizione dei contenuti.*



**BORN DIGITAL  
WINE AWARDS**  
with VINVENTIONS

Formato: Testo scritto, media registrati o visivi

- Nessun limite massimo della lunghezza; saranno determinanti soprattutto qualità, innovazione e creatività
- Esplorazione di qualsiasi aspetto concernente l'attività commerciale enologica
- Le candidature saranno valutate da Vinventions

### **Riepilogo sito:**

È possibile che il candidato abbia una visione differente del vino, forse una maniera diversa di raccontare una storia o di approfondire la verità. Forse pensa che lo *status quo* esista proprio per essere sfidato. Forse vorrebbe sfidare il vecchiume e forse crede che guardarsi indietro non farà certo progredire l'industria.

A Vinventions ci crediamo. L'innovazione è presente in tutto quello che facciamo per dare impulso all'industria delle soluzioni di chiusura per il vino ed è anche un elemento tenuto in alta considerazione soprattutto da Vinventions e da Born Digital Wine Awards. Insieme stiamo cambiando la maniera con cui ne parliamo, le nostre opinioni in merito e la forma comunicativa nell'ambito dell'industria enologica.

Questa categoria speciale è presentata da Vinventions e copre tutte le categorie e i formati di media. Le candidature a questo premio sono addizionali e potranno andare a sommarsi al limite di 3 candidature di altre categorie.

Mostrateci i vostri lavori! Non vediamo l'ora di adottare il vostro apporto innovativo.

## **ORGANIZZATORI DEI PREMI BORN DIGITAL WINE AWARDS**

Segue una lista degli organizzatori dei premi BORN DIGITAL WINE AWARDS. Detti organizzatori non potranno presentare candidature ai premi e non potranno influenzare le decisioni sui vincitori, ovvero andare oltre alle perizie di selezione della Fase 1, né potranno mediare in eventuali problematiche nel corso delle procedure di premiazione.

### **Born Digital Wine Awards**

Faye Cardwell  
faye@borndigitalwineawards.com  
+49 1744707496

Ryan Opaz  
ryan@borndigitalwineawards.com  
Twitter: @ryanopaz



+351 927 605 381



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

### Norme per i premi

Ecco le norme ufficiali del Born Digital Wine Awards with Vinventions. Per sottoporci eventuali domande si prega di contattarci all'indirizzo [fave@borndigitalwineawards.com](mailto:fave@borndigitalwineawards.com). La presente procedura verrà svolta dagli organizzatori, da periti selezionati per le varie lingue e da giurati, nella seguente modalità:

### GIUDIZIO

La data di scadenza del periodo di candidatura al premio è il giorno 31 dicembre 2018, data a partire dalla quale non verranno accettate ulteriori candidature, salvo che la data di scadenza non venga prorogata dagli organizzatori. In ogni caso non verranno accettate candidature dopo la scadenza della data ufficiale;

Gli organizzatori potranno variare le norme in qualsiasi momento senza previo avviso a nessuna delle parti;

Non è permesso alcuno scambio di corrispondenza riguardante i Premi tra i giurati e i candidati;

I vincitori verranno scelti dalla Giuria basandosi sul giudizio congiunto;

La decisione della Giuria è irrevocabile;

Il Presidente della Giuria avrà la funzione di dirigere i lavori della Giuria;

I giurati potranno essere sostituiti per qualsiasi ragione, in qualsiasi momento senza dover rispondere ad alcuno e il Presidente della Giuria ha la facoltà di escludere un giurato, o una qualsiasi delle sue perizie, in qualsiasi fase della procedura;

I giurati non potranno candidare produzioni proprie al BDWA;

I conflitti di interessi saranno gestiti dal BDWA entro i termini successivamente specificati;

La Giuria si riserva il diritto di non assegnare il premio a una categoria qualora vi sia un numero di candidature insufficienti, o nel caso in cui le candidature non siano meritevoli;

Vinventions conferirà il premio all'Innovazione a proprio esclusivo criterio e potrà essere incluso un progetto non incluso tra le candidature in concorso.

Sarà pubblicata una lista dei finalisti prima delle presentazioni finali ed è previsto che i vincitori saranno annunciati alla fine di marzo 2019.

### PRESENTAZIONE DEI MATERIALI

L'accettazione delle candidature verrà aperta il 1° dicembre 2018 e si concluderà il 31 dicembre 2018 e non verranno accettate ulteriori candidature, salvo che la data di scadenza non venga prorogata dagli organizzatori. In ogni caso non verranno accettate candidature dopo la scadenza della data ufficiale;

Tutti i contenuti (testo, video, foto) dovranno essere stati pubblicati ed essere attualmente disponibili in formato digitale

e dovranno essere stati pubblicati tra il 1° giugno 2017 e il 30 novembre 2018, entrambi inclusi.

Gli autori potranno presentare fino a TRE candidature in cinque categorie e una candidatura addizionale nella categoria del Premio all'Innovazione di Vinventions.

Ciascun singolo articolo, video o foto potrà essere candidato una sola volta e per una sola categoria. Se si classifica per più di una categoria dei premi, l'autore dovrà decidere a quale partecipare.

Per presentare il contenuto, l'autore del lavoro dovrà decidere quale categoria è più adeguata ai suoi testi e dovrà compilare l'apposito modulo disponibile sul sito al punto

<http://borndigitalwineawards.com/submit/>

Saranno prese in considerazione solo le candidature ricevute attraverso il sito dei premi. Non esistono mezzi alternativi per candidarsi ai premi.

Chiunque voglia presentarsi ai premi BDWA è tenuto a leggere la sezione delle **Categorie dei premi**.

Solo l'autore o gli autori di un testo possono candidare il contenuto. Se si è editori, o proprietari di casa editrice o sito che pubblica contenuti di altri autori, si dovrà richiedere all'autore a procedere personalmente alla presentazione della candidatura del contenuto. Chiunque presenti articoli dovrà confermare di essere il proprietario dei diritti del testo.

Tutti i contributi che rientrano nei criteri della categoria selezionata e che forniscono tutte le informazioni pertinenti verranno inviati alla Fase 2 per la perizia.

Qualora una qualsiasi informazione mancasse o fosse scorretta, l'autore avrà una (1) sola possibilità di ripresentare il contributo, prima di essere respinto.

### ULTERIORI REQUISITI PER LE FOTO

#### Dimensioni e formato

Si prega di presentare foto che non superino i 5MB di volume. Se l'immagine viene selezionata per i finalisti, ai candidati verrà richiesto di inviare una fotografia con maggiore risoluzione in vista della pubblicazione delle immagini vincenti. Tutte le fotografie devono rispecchiare con precisione l'argomento e la scena come è apparsa nella realtà. Non deve comparire alcuna filigrana. Eventuali foto sottoposte ad una elaborazione digitale che superi la normale ottimizzazione di base (rimozione di granulosità, disturbo, ritaglio, regolazione standard di esposizione, colore e contrasto, ecc.) saranno squalificate.

Nella forma di presentazione per via digitale, le foto candidate possono essere inviate in qualsiasi formato, quali .JPEG .jpg, o .png. Eventuali composizioni di scatti ricombinati per produrre un'unica immagine "High Dynamic Range" (gamma dinamica elevata, HDR) saranno ammesse, purché non ulteriormente elaborate (vedere paragrafo precedente).

#### Criteri

Le foto saranno valutate in base all'originalità, all'eccellenza





## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

tecnica, alla composizione, all'impatto generale, al merito artistico e alla pertinenza al tema della categoria. La valutazione sarà svolta dai Consulenti e dai Giurati del BDWA come previsto dalle procedure di valutazione.

Eventuali foto contenenti materiale sessualmente esplicito, nudità, oscenità, violenza o altri contenuti sgradevoli o non confacenti, determinato dalla discrezione degli organizzatori, non saranno ammesse al concorso.

### **Diritti**

I diritti della fotografia restano di proprietà del candidato; tuttavia, con la presentazione dell'immagine, il candidato concede a BDWA, con inclusione dello sponsor del premio di categoria, il diritto privo di royalty, non esclusivo, di riproduzione per qualsiasi scopo, in qualsiasi momento, su qualsiasi mezzo, con attribuzione all'autore. Sarà possibile da parte nostra utilizzare le immagini dei candidati, ad esempio, per:

- Articoli online su [www.borndigitalwineawards.com](http://www.borndigitalwineawards.com)
- Newsletter e articoli stampati in connessione con i premi;
- Post in piattaforme di social media connessi con i premi, con inclusione di Twitter, Facebook e Pinterest, attraverso i quali potranno essere condivise da altri
- Uso della fotografia in comunicazioni esterne dei premi BDWA, con inclusione di, ma non limitatamente a, pagine web e pubblicazioni in rete, sonde informative, pubblicazioni commerciali, presentazioni e rapporti annuali

Qualsiasi pubblicazione della fotografia, laddove possibile, farà menzione del fotografo. All'organizzazione dei premi BDWA non potrà essere richiesto il pagamento di alcun supplemento, o la richiesta di permessi in relazione a tali usi.

I vincitori acconsentono inoltre all'uso della loro immagine, nome e/o fotografia in campagne pubblicitarie realizzate da Catavino o Vinventions in associazione con i premi, senza ulteriori compensi.

### **Dichiarazione liberatoria dei modelli**

Qualora la fotografia candidata includa immagini di persone o di creazioni artistiche di terzi, il candidato è responsabile della riscossione dei necessari permessi di pubblicazione da parte dei soggetti ritratti o dei proprietari dei diritti; dovrà inoltre poter fornire copie delle suddette dichiarazioni liberatorie all'organizzazione dei premi BDWA, qualora richiesto.

### **PROCEDURA DI GIUDIZIO**

Tutte le candidature verranno sottoposte a 3 livelli di giudizio:

**Fase 1:** Gli organizzatori del BDWA verificheranno l'adesione ai criteri di candidatura

**Date:** Dal 01/12/2018 al 14/01/2019

- A tutti i candidati verrà notificato entro 1 settimana se i loro contenuti sono stati accettati o respinti;

- Tutti i contenuti accettati passeranno alla Fase 2;
- A tutti i contenuti respinti verrà data un'ulteriore possibilità di candidatura.

**Fase 2:** I periti fanno la revisione di tutti i contenuti per la qualificazione; presenteranno quindi i contenuti classificati alla Giuria principale

**Date:** Dal 15/01/2019 al 31/01/2019

- L'obiettivo è quello di identificare le candidature che dimostrano un grado generale superiore di qualità e originalità di comunicazione senza valutare il contenuto specifico;
- I criteri di qualificazione dei contenuti includono:
  - Chiarezza comunicativa / messaggio
  - Pertinenza alla Categoria e al Vino
  - Buon esempio di pratica di comunicazione digitale
- Per le fotografie, i criteri di qualificazione includono:
  - Composizione
  - Abilità tecnica
  - Contenuti
- Le candidature che superano questa fase saranno tradotte (qualora necessario) e tutte saranno inoltrate alla Giuria come Finaliste di ciascuna categoria.

**Fase 3:** I finalisti di ciascuna categoria saranno ricevuti dai giurati di ciascuna Categoria.

**Date:** Da metà febbraio a metà marzo 2019

- I giurati assegneranno un punteggio secondo criteri qualitativi differenti per ciascuna categoria, con ponderazioni differenti applicate a criteri specifici, a seconda di ciascuna categoria;
- Tutti i voti dei giurati saranno calcolati e i primi classificati di ogni Categoria saranno inseriti in una lista per il Premio di Categoria;
- I candidati selezionati riceveranno una notifica in questa fase;
- La lista delle candidature finaliste sarà presentata nuovamente al Comitato Consultivo per procedere alla nomina collettiva dei primi 3 a cui verranno assegnati i premi.

### **LINGUA**

- Questi premi saranno valutati in inglese, ma i contenuti possono essere presentati in una qualsiasi delle lingue approvate dal premio
- Le lingue approvate per questa edizione dei BDWA saranno:
  - Inglese
  - Francese
  - Tedesco
  - Italiano
  - Spagnolo



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

- Portoghese
- Nel caso dei video, dovrà essere inoltrata una copia della trascrizione per la traduzione in inglese
- I Podcast saranno accettati solamente se forniti con la trascrizione completa in inglese
- La Fase 2 della classificazione sarà condotta nella lingua della candidatura originale (laddove possibile). Solo le candidature che passano alla Fase 3 della valutazione verranno tradotte
- A chiunque presenti una storia o dei contenuti in una lingua che non sia l'inglese verrà suggerito di presentare simultaneamente una traduzione
- Per chi non sia in grado di tradurre, o non possa permettersi il costo di traduzione, o semplicemente opti di non farlo, il BDWA provvederà a sostenere i costi di un traduttore professionale, qualora richiesto.
  - Il BDWA contatterà traduttori di ciascuna lingua fornendo loro linee guida per la corretta traduzione.
  - Gli autori NON potranno eseguire la revisione della traduzione, correggerla o approvarla.

Tutti i contenuti selezionati per la Fase 3 verranno messi a disposizione della giuria sia in inglese che in lingua originale

### LISTA DEI GIURATI

Richard Siddle - Presidente della Giuria  
Jane Anson (vincitore Editorial 2017)  
Felicity Carter  
Greg Lambrecht  
Jonathan Lipsmeyer (vincitore Tourism 2017)  
Paul Mabray  
Elin McCoy  
Lauren Mowery (vincitore Responsibility 2017)  
Helena Nicklin (vincitore Video 2017)  
Joe Fattorini  
Alvaro Fernandez Prieto (vincitore Photo 2017)  
Elizabeth Smith (vincitore Tourism 2017)  
José Vouillamouz  
Damien Wilson  
Altri giurati potranno essere aggiunti a questa lista. Si prega di fare riferimento al sito dei premi per consultare le ultime notizie in merito

### PREMI

Ciascuna categoria verrà giudicata separatamente e le nomine saranno vagliate prima del giudizio per accertarne la pertinenza. L'obiettivo è fare da vetrina dei migliori contenuti online e compensare coloro che investono del tempo per creare questi contenuti.

Nelle intenzioni del BDWA ciascun premio avrà uno sponsor personale che potrà assegnare anche ulteriori premi ai vincitori della propria categoria.

### Premi generali

#### 1° premio

- premio in contanti di 500 €
- premi aggiuntivi potranno essere determinati dallo sponsor di categoria

#### 2° premio

- 250 €
- premi aggiuntivi potranno essere determinati dallo sponsor di categoria

#### 3° premio

- 100 €
- premi aggiuntivi potranno essere determinati dallo sponsor di categoria

### Premi

Tutti i vincitori sono responsabili del pagamento integrale di diritti, tasse e qualsiasi altro costo e spesa non precedentemente menzionati. Eventuali informazioni sui premi in palio non anteriormente specificate saranno decise dallo sponsor, a suo insindacabile criterio. Il premio non è trasferibile e deve essere accettato nella forma in cui viene consegnato. Il vincitore non potrà richiedere la commutazione del premio in denaro, o la sostituzione, tuttavia lo sponsor si riserva il diritto, a suo esclusivo criterio, di sostituire il premio con un altro di valore simile o superiore, qualora il premio, per qualsivoglia ragione, non fosse disponibile nella forma stabilita dallo sponsor.

### CONFLITTO DI INTERESSI

Si considera come conflitto di interessi attivo la situazione in cui un giurato intrattienga un rapporto in corso di tipo personale o professionale con una determinata persona, tale da mettere in dubbio la sua capacità ed equità di giudizio delle candidature presentate. Non sono inclusi nel conflitto di interessi la valutazione di testi di candidati appartenenti ad un'organizzazione di media propria, o con cui i giurati hanno avuto un rapporto professionale in passato.

All'inizio della fase di giudizio, tutti i membri della giuria sono tenuti a leggere la lista delle candidature che dovranno giudicare. L'obbligo di dichiarare l'esistenza di un conflitto ricade sui singoli giurati. Eventuali terzi possono riferire un conflitto di interessi ravvisato contattando via mail gli organizzatori o il Presidente della Giuria.

Nel momento in cui viene segnalato un possibile conflitto di interessi, i giurati coinvolti verranno contattati per discutere e risolvere il potenziale conflitto e decidere se detto conflitto effettivamente influirà sulla sua capacità di giudizio della candidatura, o delle candidature, in questione. I possibili risultati saranno:

- Che il giurato non potrà far parte della commissione che giudica una categoria specifica
- Che il giurato venga escluso dal giudizio delle



**BORN DIGITAL  
WINE AWARDS**  
with VINVENTIONS

- candidature interessate e in tal caso la responsabilità del giudizio ricada sui restanti giurati
- Che un ulteriore giurato venga invitato a far parte della giuria in modo da coprire le mancanze dovute all'esclusione di determinati giurati dal giudizio di qualsiasi candidatura
  - Le candidature già giudicate saranno adeguatamente riviste dai giurati nominati

Sarà necessaria la decisione unanime da parte degli organizzatori e del Presidente della Giuria per risolvere il problema. Qualora non venga raggiunta o non possa essere adottata una decisione unanime, la questione sarà rimandata a un arbitro indipendente nominato da BDWA per la decisione finale.

Qualora il conflitto di interessi riguardasse il Presidente della Giuria, gli organizzatori chiederanno al Presidente di farsi da parte e nominerà quindi un nuovo Presidente per poter proseguire con la procedura.