



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Estas são as diretrizes oficiais para as candidaturas aos prémios *Born Digital Wine Awards with Vinventions*. Contacte-nos para mais informações, através dos contatos indicados abaixo. Pode obter mais informações sobre como os prémios são dirigidos e avaliados nos regulamentos dos prémios, que se encontram no fim deste documento.

## Em resumo:

- Os autores podem enviar um máximo de 3 candidaturas nas 5 categorias.
- Os autores também se podem inscrever para o prémio Inovação da Vinventions, devendo descrever o seu trabalho e que aspetos o tornam inovador.
- Todo o material tem de ser publicado on-line entre 1 de junho de 2017 e 30 de novembro de 2018.
- As candidaturas só podem ser inscritas numa categoria; utilize as diretrizes abaixo para decidir qual é a categoria que melhor se adequa ao seu caso e se o material on-line original respeita o limite de palavras.
- Os arquivos enviados devem ter no máximo 5 MB.
- O material pode ser enviado em inglês, francês, alemão, italiano, português e espanhol.
- Se tiver uma tradução em inglês do seu trabalho, envie-a com sua candidatura, para que seja utilizada no processo de avaliação.
- Se o seu vídeo estiver noutro idioma que não o inglês, envie uma transcrição no idioma original e, se possível, em inglês.
- Podcasts são aceites desde que acompanhados por uma transcrição completo traduzida em inglês.
- Existem 5 categorias e 2 prémios. O prémio de Sustentabilidade será atribuído a todas as categorias. O prémio de Inovação é atribuído pela Vinventions, em função da decisão dos membros do júri.
- As inscrições são avaliadas por um fantástico painel de especialistas.
- Os vencedores irão receber dinheiro e fama!

## As candidaturas são avaliadas em “critérios de qualidade”, assim como em critérios específicos de cada categoria:

- Clareza das Comunicações/Mensagem. Os leitores/espetadores entendem facilmente o motivo pelo qual escreveu/produziu o conteúdo e com que objetivo?
- Relevância para a Categoria e para o Vinho: o conteúdo contextualiza o vinho? É relevante para a categoria a que se candidata?



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

- Bom exemplo de prática de comunicação digital: o artigo é todo apresentado numa única página? A sua versão on-line é cativante? Utiliza hiperligações? É facilmente partilhável nas redes sociais?

## CATEGORIAS DOS PRÉMIOS

### Melhor Editorial sobre Vinho:

Esta categoria destina-se a trabalhos notáveis de escrita sobre vinho, dando especial relevância à qualidade literária e à originalidade.

Formato: texto

- Limite de 2000 palavras
- Deve explorar qualquer aspeto da indústria do vinho numa perspetiva pessoal
- Pode incluir opiniões pessoais
- Os “Critérios de Qualidade” dos Prémios BDWA serão tidos em conta, dando ênfase especial à Clareza da Mensagem e à Originalidade

### **Resumo:**

A sua opinião e os seus pontos de vista são diferentes; nós gostamos disso. Para a categoria Editorial, queremos que expresse a sua voz subjetiva.

O objetivo desta categoria é destacar uma escrita original, que seja divertida, interessante e leve o leitor a pensar, evitando sempre aquilo que é mais comum. Queremos conteúdos ou comentários originais, que demonstrem uma compreensão clara do assunto, orientados para um público consumidor de vinho (tenham ou não uma relação comercial com a indústria do vinho).

Em geral, tal conteúdo deve partilhar ideias e informar os consumidores sobre o vasto mundo do vinho, sem esquecer o mais importante: tal como o vinho, deve entreter e incentivar os leitores a participar de formas diferentes.

### Melhor Artigo de Turismo com Foco no Vinho- Texto ou Vídeo:



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

*Trata-se de uma categoria que pretende convidar os leitores a conhecer, visitar e explorar localizações geográficas específicas, com conteúdos que relacionem a ligação direta dessa região com o mundo do vinho, cobrindo aspetos como viagens, história, música local, comida, arte ou outros contextos culturais.*

Formato: texto escrito ou vídeo

- Limite de 1500 palavras; se for vídeo, limite de 10 minutos
- Deve explorar qualquer aspeto do turismo enológico
- Pode incluir opiniões pessoais
- Os “Critérios de Qualidade” dos Prémios BDWA serão tidos em conta, dando ênfase especial à Qualidade da Apresentação

### **Resumo**

É uma das maiores vantagens do enoturismo: a universalidade do vinho, que lhe permite viajar para novas regiões, descobrir a história e explorar diferentes culturas em todo o mundo.

As candidaturas nesta categoria não serão avaliadas tanto pelo formato, mas mais pela capacidade de comunicar de forma original, atraente e divertida sobre um local específico e a respetiva relação com o vinho, promovendo a região e motivando o público a visitá-la. Trata-se de potenciar a qualidade da mensagem e dar vida ao local em questão, por meio da apresentação e da utilização criativa das possibilidades dos suportes existentes (fotos, vídeos, etc.). Faça o seu público adorar as coisas que você ama nesse lugar em concreto.

Construa uma cultura mais abrangente e conte-nos tudo sobre as suas viagens, sobre a história e a geografia desse local, sempre estabelecendo uma relação com o vinho; afinal, as regiões vitivinícolas são mais do que apenas vinho.



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

### **Melhor Conteúdo sobre Vinho e Comida - Texto ou Vídeo: NOVA CATEGORIA**

*Uma ampla categoria que abrange conteúdos que exploram a relação entre vinho e comida.*

Formato: texto escrito ou vídeo

- Limite de 1500 palavras; se for vídeo, limite de 10 minutos
- Explorar qualquer aspeto da relação entre comida e vinho (ou seja, harmonizações, desenvolvimento histórico do vinho e da comida)
- Pode incluir opiniões pessoais
- Os “Critérios de Qualidade” dos Prémios BDWA serão tidos em conta, dando ênfase especial à Qualidade da Apresentação

#### ***Resumo Website:***

Como disse Julia Child, “O vinho é feito para ser acompanhado com comida; é disso que se trata”. Sabemos que concorda, mas queremos que nos explique porquê.

As candidaturas nesta categoria não serão julgadas tanto pelo formato, mas mais pela capacidade de comunicar de forma original e interessante sobre a relação simbiótica entre comida e vinho. Estamos à procura de conteúdos atraentes; leve o seu público a querer comprar o vinho e a salivar por essa comida (juntos, naturalmente, pois é esse o objetivo principal). Dê ao seu público uma melhor compreensão sobre como esse vinho e essa comida se influenciaram mutuamente.

Os membros do júri irão ter em conta a qualidade da mensagem, a apresentação dos materiais e a utilização das possibilidades digitais (foto, vídeo, etc.).

### **Melhor Entrevista - Texto, Vídeo ou Podcast: NOVA CATEGORIA**

*Realizar uma entrevista competente, honesta e, sobretudo, interessante, exige muita habilidade, algo que os Born Digital Wine Awards pretendem recompensar.*

Formato: texto escrito, vídeo ou podcast



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

- Sem limite ou duração máxima, mas a qualidade é de fundamental importância
- Explorar qualquer aspeto da indústria do vinho
- Os “Critérios de Qualidade” dos Prémios BDWA serão tidos em conta, dando particular atenção à Qualidade da Apresentação

## **Resumo:**

Sabemos que é um verdadeiro contador de histórias e que é aí que a sua personalidade brilha. Os trabalhos nesta categoria devem apresentar figuras relevantes da indústria do vinho, oferecendo uma abordagem interessante sobre a respetiva contribuição para a indústria do vinho. Não se trata apenas dos produtores, ou do vinho que eles produzem; queremos ouvir histórias de alguém relacionado com a indústria do vinho, mesmo que seja apenas tangencialmente. Queremos ouvir histórias não contadas, histórias partilhadas apenas quando se aprofunda o conhecimento sobre pessoas que normalmente não estão na linha de frente. O mundo do vinho é composto por muito mais do que aquilo que está no copo; queremos incentivar as pessoas a olhar para a indústria de forma global. Mas, sobretudo, estamos à procura de histórias interessantes, que inspirem, ofereçam novas vozes e dirijam a conversa, para mudar a forma como pensamos sobre aquilo com que enchemos o copo.

## **Melhor Narrativa Visual - Foto, Vídeo ou Imagem: NOVA CATEGORIA**

*A narrativa visual rodeia-nos diariamente nas redes sociais, mas como fazer uma boa história visual? Pedimos que desafie o status quo para criar uma narrativa visual nova, que envolva uma história de vinho.*

Formato: vídeo, fotografia, arte, infografia

- As fotografias devem ser enviadas em formato .JPG, com um máximo de 2000px no lado mais longo
- O vídeo deve ser disponibilizado de forma pública ou privada na plataforma YouTube, concedendo acesso ao e-mail [contact@borndigitalwineawards.com](mailto:contact@borndigitalwineawards.com)
- Os elementos artísticos ou infográficos não devem ter mais de 100dpi e devem ser enviados em formato .PDF ou .JPG
- As candidaturas podem incluir um total de 5 imagens, cada uma delas com um máximo de 5 MB



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

### **Resumo Website:**

“O cérebro processa os elementos visuais 60.000 vezes mais rápido do que um texto escrito; 90% da informação transmitida ao cérebro é visual” -3M.

Existem sempre muitas maneiras de contar uma história, e diferentes suportes transmitem as histórias de forma diferente. Aqui procuramos celebrar a história visual, recorrendo à utilização da imagem. Mostre-nos a sua história e deixe a sua narrativa falar através do meio visual que escolher. Conte-nos uma história sobre o extenso mundo do vinho: as pessoas, os lugares, a arte, a cultura, a história.

As candidaturas devem transmitir uma história abrangente, não recorrendo apenas a imagens aleatórias, para ajudar a explicar uma ideia ou relatar um conto completo sobre pessoas, lugares ou coisas. Deixe o seu público ver a beleza do vinho através dos seus olhos.

### **Sustainability Award(Prémio Sustentabilidade): NOVO PRÉMIO**

*Reconhecer façanhas progressistas quanto ao ambiente e à sustentabilidade, por parte de organizações ou indivíduos da indústria do vinho, em todas as categorias.*

Formato: texto escrito, vídeo ou podcast

- Estudar pioneiros da sustentabilidade e exemplos de boas práticas na indústria do vinho
- Todas as candidaturas nas categorias supracitadas serão avaliadas de acordo com o seu foco na sustentabilidade; a candidatura com pontuação mais alta irá receber o Sustainability Award.

### **Resumo:**

O que significa sustentabilidade para a indústria do vinho? Este tem sido um tema muito debatido nos últimos anos, particularmente em 2018, porque os consumidores em geral e os reguladores exigem sustentabilidade de forma cada vez mais clara, com as alterações ambientais, sociais ou económicas que isso acarreta. Embora a indústria do vinho tenha ainda um longo caminho pela frente para atingir melhores metas quanto a sustentabilidade, muitas empresas e indivíduos já trabalham para a mudança, fazendo grandes progressos na construção de um futuro sustentável para o vinho.



## BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Este conteúdo deve reconhecer os feitos desses líderes da sustentabilidade, para encorajar outros a seguir os seus passos, contando as suas histórias e revelando o impacto que tiveram na indústria do vinho e na forma como pensamos o vinho. Ajude-nos a destacar estes pioneiros e a disseminar o seu bom trabalho!

Este prémio especial abrange todas as categorias e suportes. Será atribuída às candidaturas uma pontuação para a inovação, para além dos parâmetros habituais de avaliação.

### **Innovation Award by Vinventions (*Prémio Inovação da Vinventions*): NOVO PRÉMIO**

*Um prémio especial selecionado pela Vinventions, que destaca a inovação na indústria do vinho ou um trabalho claramente inovador na sua apresentação dos conteúdos.*

Formato: texto escrito, suportes visuais ou de áudio

- Sem limite ou duração máxima, embora a qualidade, inovação e criatividade sejam aspetos fundamentais
- Explorar qualquer aspeto da indústria do vinho
- As candidaturas serão avaliadas pela Vinventions

#### **Resumo Website:**

Talvez pense nas coisas de forma diferente; talvez tenha uma maneira diferente de contar uma história ou de descobrir a verdade. Talvez acredite que o *status quo* existe para ser desafiado. Talvez queira mudar o que é antigo, ou talvez acredite que olhar para trás não vai fazer avançar a nossa indústria.

Na Vinventions, é nisso que acreditamos. A inovação está em tudo o que fazemos para impulsionar a indústria de rolhas e tampas de vinho; além disso, também é um aspeto particularmente valorizado pela Vinventions e pelos Born Digital Wine Awards. Juntos, estamos a mudar a forma como falamos, pensamos e comunicamos sobre o vinho na nossa indústria.

Esta categoria especial, apresentada pela Vinventions, abrange todas as categorias e formatos de comunicação social. As inscrições a este prémio são adicionais ao limite de 3 candidaturas para as restantes categorias.



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Mostre-nos aquilo que reserva para nós! Estamos desejosos de entender a sua forma inovadora de comunicar!

## ORGANIZADORES DOS BORN DIGITAL WINE AWARDS

Os organizadores dos Prémios BDWA são indicados abaixo. Estes organizadores não poderão candidatar-se aos prémios e não irão influenciar as decisões sobre os vencedores para além da sua participação na avaliação de elegibilidade na Etapa 1, assim como na mediação de potenciais problemas no processo de atribuição dos prémios.

### **Born Digital Wine Awards**

Faye Cardwell  
faye@borndigitalwineawards.com  
+49 1744707496

Ryan Opaz  
ryan@borndigitalwineawards.com  
Twitter: @ryanopaz  
+351 927 605 381





# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

## Regulamentos dos Prémios

Estes são os Regulamentos oficiais dos Prémios Born Digital Wine Awards com Vinventions. Se tiver alguma questão, contacte-nos através do endereço de e-mail [faye@borndigitalwineawards.com](mailto:faye@borndigitalwineawards.com)

## AVALIAÇÃO

A data final para a entrega das candidaturas é 31 de dezembro de 2018. Após essa data, as candidaturas não serão consideradas, a não ser que a data seja prolongada pelos organizadores. Em nenhum caso serão aceites candidaturas depois de terminado o prazo oficial para a apresentação das mesmas.

As regras podem ser alteradas pelos organizadores a qualquer momento, sem necessidade de prévio aviso a nenhuma das partes envolvidas;

Não é permitida qualquer comunicação verbal ou escrita relativa aos Prémios entre os membros do Júri e os candidatos;

Os vencedores serão escolhidos pelo Painel do Júri, com base na respetiva apreciação conjunta

A decisão do Painel do Júri é soberana;

O Presidente do Júri lidera o Painel do Júri;

Os Membros do Júri podem ser alterados a qualquer momento sem necessidade de prévio aviso a nenhuma das partes envolvidas; em qualquer momento, o Presidente do Júri tem direito a excluir um Membro do Júri, assim como qualquer uma das respetivas contribuições;

Os Membros do Júri não podem concorrer com material próprio aos prémios BDWA;

Os conflitos de interesses serão resolvidos segundo os termos dos BDWA, que são indicados abaixo;

O Painel do Júri reserva-se o direito de *não atribuir prémios a uma categoria* se as candidaturas forem insuficientes ou se a qualidade das mesmas não for meritória;

A Vinventions irá entregar o prémio Inovações segundo o seu critério, podendo o prémio recair sobre um projeto que não participe no concurso.

Será publicada uma lista de finalistas antes das apresentações finais; os vencedores serão anunciados em finais de março de 2019.

## ENVIO DE CANDIDATURAS

O prazo de admissão de candidaturas começa a 1 de dezembro de 2018 e termina a 31 de dezembro de 2018. Após essa data, as candidaturas não serão consideradas, a não ser que a data seja prolongada pelos organizadores. Em nenhum caso serão aceites candidaturas depois de terminado

o prazo oficial para a apresentação das mesmas.

Todos os conteúdos (texto, vídeo, fotos) deverão ter sido publicados originalmente em formato digital e devem estar ainda disponíveis, com data de publicação entre 1 de junho de 2017 e 30 novembro de 2018.

Os autores podem enviar um máximo de TRÊS candidaturas às cinco categorias, mais uma candidatura adicional para a categoria Inovação da Vinventions. Não serão aceites mais candidaturas.

Um determinado conteúdo (artigo, vídeo ou foto) só poderá ser enviado uma vez e para uma única categoria. Caso esse conteúdo se aplique a mais de uma das categorias destes Prémios, o autor deverá decidir a categoria à qual se deseja candidatar.

Para enviar conteúdos, o autor do trabalho deverá decidir a categoria mais indicada e deverá preencher o respetivo formulário em <http://borndigitalwineawards.com/submit/>

Só serão aceites as candidaturas enviadas através do website dos Prémios. Não existe qualquer meio alternativo para o envio das candidaturas.

Todas as pessoas que estejam a pensar candidatar-se aos prémios BDWA devem ler a secção **Categorias de Prémios**.

Apenas o autor ou autores de um trabalho poderão apresentar a respetiva candidatura aos Prémios. Se for editor ou proprietário de uma publicação ou website que publique conteúdos de outros autores, indique-lhes que podem enviar os seus conteúdos de forma direta. Será perguntado a todos os candidatos se são os proprietários dos direitos de autor dos respetivos trabalhos.

Todas as candidaturas que cumpram os critérios da categoria selecionada e tenham fornecido toda a informação relevante irão transitar para a Etapa 2 da avaliação.

Se uma parte desta informação estiver em falta ou for incorreta, o autor terá mais uma possibilidade de reenviar os seus Conteúdos antes de ver a sua candidatura rejeitada.

## REQUISITOS ADICIONAIS PARA FOTOGRAFIAS

### Tamanho e Formato

Não envie imagens com mais de 5MB. Se a imagem for selecionada, será solicitado aos candidatos que enviem uma imagem com maior resolução para a apresentação das imagens vencedoras.

Todas as fotografias devem refletir adequadamente o tema e a situação tal como era. Não é permitida a utilização de marcas de água. As fotografias alteradas digitalmente para além dos processos básicos de otimização (remover poeira ou ruídos, cortar, ajustes razoáveis da exposição, cor e contraste, etc.) serão desclassificadas.

As candidaturas podem ter qualquer formato originalmente,



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

desde que sejam enviadas eletronicamente em formato jpg ou png. Também podem ser aceites exposições múltiplas combinadas para produzir uma única imagem de Grande Alcance Dinâmico (*High Dynamic Range - HDR*), desde que não sofram alterações posteriores (ver acima).

## **Critérios**

As fotos serão avaliadas pela originalidade, excelência técnica, composição, impacto global, mérito artístico e relevância para o tema da categoria. A avaliação será realizada pelos Assessores e Jurados dos BDWA, conforme indicado no Processo de Avaliação.

Não serão aceites como candidaturas válidas as fotos que contenham sexualidade explícita, nudez, obscenidade, violência ou outros conteúdos objetáveis ou inapropriados, determinadas pelos organizadores dos BDWA segundo o seu livre critério.

## **Direitos**

O autor mantém os direitos da fotografia; no entanto, ao candidatar-se com a sua imagem, estará a dar aos BDWA, incluindo o Patrocinador dos Prémios e o Patrocinador da categoria, a autorização não exclusiva e livre de direitos de autor para reprodução a qualquer momento e em qualquer suporte, com atribuição autoral. Por exemplo, podemos utilizar as suas imagens para:

- Artigos online em [www.borndigitalwineawards.com](http://www.borndigitalwineawards.com);
- Newsletters e artigos impressos relacionados com os Prémios;
- Publicações nas redes sociais relacionadas com os prémios, incluindo Twitter, Facebook e Pinterest, tendo em conta que estes conteúdos podem ser partilhados por terceiros;
- Utilização da fotografia nas comunicações externas dos Prémios BDWA, incluindo websites, publicações online, fichas técnicas, publicações profissionais, publicidade, apresentações e relatórios anuais.

Qualquer fotografia reproduzida irá incluir o crédito do fotógrafo sempre que tal seja possível. Não será solicitado aos Prémios BDWA o pagamento de direitos de autor e não será necessária aprovação específica para estes usos.

Além disso, os vencedores autorizam a utilização da sua imagem, nome e/ou fotografia em qualquer publicidade da Catavino o Vinventions em associação com os Prémios, sem direito a pagamentos adicionais.

## **Formulários de Autorização**

Se a sua fotografia inclui imagens de pessoas ou de criações artísticas de terceiros, será sua responsabilidade obter as

autorizações necessárias por parte dos indivíduos fotografados ou dos proprietários dos direitos de autor, devendo ainda fornecer cópias de tais autorizações caso os Prémios BDWA o solicitem.

## **PROCESSO DE AVALIAÇÃO**

As candidaturas irão passar por três etapas de avaliação:

**Etapa 1:** Os organizadores dos BDWA irão verificar o cumprimento dos critérios de candidatura

**Datas:** De 1/12/2018 até 14/1/2019

- Os candidatos serão notificados no prazo de uma semana se os seus conteúdos foram aprovados ou rejeitados;
- Todos os conteúdos aprovados irão transitar para a Etapa 2;
- Os candidatos cujos conteúdos tenham sido rejeitados terão outra possibilidade para reenviá-los.

**Etapa 2:** Os Assessores irão avaliar os conteúdos para remeter as candidaturas aprovadas para o Painel do Júri principal

**Datas:** De 15/1/2019 até 31/1/2019

- O objetivo é identificar as candidaturas que demonstrem um alto nível de qualidade e originalidade nas comunicações, sem avaliar o conteúdo específico;
- Os critérios para avaliação da qualidade são:
  - Clareza da Comunicação / Mensagem
  - Relevância para a Categoria e para o Vinho
  - Boas práticas em Comunicação Digital
- Os critérios para avaliação das fotografias são:
  - Composição
  - Técnica
  - Conteúdo
- As candidaturas aprovadas serão traduzidas, caso seja necessário, e enviadas para o Painel do Júri como Finalistas de cada categoria.

**Etapa 3:** As candidaturas finalistas em cada categoria serão recebidas pelos Jurados de cada Categoria

**Datas:** De meados de fevereiro 2019 a meados de março 2019

Os Membros do Júri irão avaliar as candidaturas segundo critérios de qualidade adequados a cada categoria, aplicando diferentes ponderações a critérios específicos de cada categoria;

- Os votos dos jurados serão assinalados e os melhores trabalhos de cada categoria serão colocados numa lista restrita de candidatos finais ao prémio da respetiva categoria;



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

- Estes candidatos serão notificados;
- Esta lista restrita de candidatos será reenviada para o Painel do Júri, para que os seus membros possam definir em conjunto os vencedores dos três primeiros prémios.

## IDIOMA

- As candidaturas serão avaliadas em inglês, mas os conteúdos podem ser enviados em qualquer um dos idiomas aprovados pelos organizadores;
- Os idiomas aprovados para esta edição dos BDWA são:
  - Inglês
  - Francês
  - Alemão
  - Italiano
  - Espanhol
  - Português
- No caso das candidaturas em vídeo, deverá ser disponibilizada uma transcrição para a respetiva tradução para inglês;
- No caso das candidaturas em podcast, deverá ser disponibilizada uma transcrição in inglês;
- As Avaliações da Etapa 2 serão feitas no idioma original de publicação (quando possível). Apenas as candidaturas que transitem para a Etapa 3 serão traduzidas.
- Os participantes que enviem conteúdos num idioma diferente do inglês serão encorajados a enviar também uma tradução em inglês;
- Para as pessoas que não tenham possibilidade de traduzir, não possam pagar serviços de tradução, ou preferirem não fazê-lo, os BDWA irão contratar um tradutor profissional se for necessário:
  - Os BDWA irão contratar tradutores para cada idioma, oferecendo-lhes diretrizes claras para uma tradução adequada
  - Os autores NÃO poderão rever, corrigir ou aprovar o material traduzido
- Todos os Conteúdos que passem para a Etapa 3 serão apresentados aos Membros do Júri em inglês e no idioma original.

## MEMBROS DO JÚRI

Richard Siddle - Presidente do Júri  
Jane Anson (vencedora Editorial 2017)  
Felicity Carter  
Greg Lambrecht  
Jonathan Lipsmeyer (vencedora Tourism 2017)

Paul Mabray  
Elin McCoy  
Lauren Mowery (vencedora Responsibility 2017)  
Helena Nicklin (vencedora Video 2017)  
Joe Fattorini  
Alvaro Fernandez Prieto (vencedora Photo 2017)  
Elizabeth Smith (vencedora Tourism 2017)  
José Vouillamouz  
Damien Wilson

Outros membros podem ser adicionados a esta lista. Consulte o website dos Prémios para conhecer as últimas atualizações

## PRÉMIOS

Cada categoria será avaliada separadamente e as nomeações serão cuidadosamente controladas antes de serem avaliadas para assegurar a sua relevância. A intenção é mostrar os melhores conteúdos relacionados com vinho publicados digitalmente e premiar os autores que investem tempo na criação de tais conteúdos.

### Prémios Gerais

#### 1º Prémio

- Prémio monetário de 500 €
- Prémios adicionais poderão ser anunciados pelo patrocinador de cada categoria

#### 2º Prémio

- Prémio monetário de 250€
- Prémios adicionais poderão ser anunciados pelo patrocinador de cada categoria

#### 3º Prémio

- Prémio monetário de 100€
- Prémios adicionais poderão ser anunciados pelo patrocinador de cada categoria

### Prémios

Os vencedores serão responsáveis pelo pagamento de quaisquer obrigações, taxas, assim como eventuais despesas não indicadas aqui. Os pormenores relativos aos prémios que não tenham sido especificados serão determinados pelo Patrocinador, segundo os seus próprios critérios. Os prémios não podem ser transferidos e deve ser confirmada a sua atribuição. Os vencedores não poderão solicitar dinheiro ou a substituição de um prémio; no entanto, o Patrocinador reserva-se o direito de substituir um prémio por outro de valor igual ou superior, caso o prémio não esteja disponível por



# BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

qualquer motivo, segundo os critérios próprios do Patrocinador.

## CONFLITOS DE INTERESSES

Considera-se que existe um conflito de interesses quando um membro do júri tem atualmente uma relação pessoal ou profissional com um candidato, de tal forma que possa ser questionada a sua capacidade de avaliar a respetiva candidatura de forma justa e independente. Esta consideração não inclui necessariamente a avaliação de trabalhos de candidatos da mesma empresa de comunicação, ou com quem tenha tido uma relação profissional no passado. No início do processo de avaliação, os membros dos painéis do júri devem rever a lista de candidatos que irão avaliar. O ónus de declarar um conflito recai sobre os membros do júri individualmente. Outras pessoas podem denunciar qualquer conflito de interesses contactando os organizadores ou o Presidente do Júri através de correio eletrónico.

Quando se levanta um possível conflito de interesses, os jurados implicados serão contactados pelos organizadores dos BDWA e pelo Presidente do Júri para discutir e resolver o potencial conflito, chegando a uma decisão sobre a possibilidade de existir alguma influência sobre a avaliação da candidatura ou candidaturas em questão. As possíveis decisões são:

- Que a pessoa não deve participar no painel de jurados que avalia as candidaturas para uma categoria específica
- Que a pessoa deve ser excluída da avaliação da candidatura em questão, ficando a cargo dos restantes Membros do Júri a avaliação da mesma
- Que deverá ser convidada outra pessoa para se unir ao Painel do Júri, para colmatar a falta de jurados que se excluam a si próprios da avaliação de qualquer candidatura
- Que as candidaturas já avaliadas serão revistas por jurados nomeados, se necessário

É necessária uma decisão unânime por parte dos organizadores e do Presidente do Júri para resolver qualquer questão de conflito de interesses. Caso não seja possível chegar a uma decisão unânime, a questão será apresentada a um árbitro independente, nomeado pelos BDWA, para que seja tomada uma decisão final.

Caso a questão envolva o Presidente do Júri, os organizadores dos BDWA deverão solicitar-lhe que abandone o cargo e, depois, nomear outro Presidente para que o processo possa continuar.