



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Dies sind die offiziellen Richtlinien für Einreichungen zu den *Born Digital Wine Awards with Vinventions (BDWA)*. Für weitere Informationen oder Anfragen können Sie gerne Kontakt mit uns aufnehmen (Details finden Sie weiter unten). Informationen zu Ablauf und Bewertung der Awards finden Sie in den Richtlinien zu den Awards am Ende dieses Dokumentes.

Auf den Punkt gebracht:

- Teilnehmer können maximal 3 Arbeiten über die 5 Kategorien hinweg einreichen
- Teilnehmer können sich ebenfalls für den Vinventions Innovation Award bewerben, indem sie Ihre Arbeit beschreiben und im Detail angeben, was sie so innovativ macht
- Alle Arbeiten müssen online zwischen dem 1. Juni 2017 und dem 30. November 2018 veröffentlicht worden sein
- Arbeiten können nur in je einer Kategorie eingereicht werden – bitte nutzen Sie die Richtlinien unten, um zu entscheiden, welche Kategorie am besten passt und achten Sie darauf, dass der Original-Online-Inhalt die erlaubte Wortanzahl nicht übersteigt
- Hochgeladene Dateien dürfen maximal 5MB groß sein
- Arbeiten können auf Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Spanisch eingereicht werden
- Falls Sie eine englische Übersetzung Ihrer Arbeit haben, reichen Sie diese bitte zusammen mit Ihrer Arbeit ein, sie wird im Bewertungsprozess genutzt werden
- Falls Ihr Video in einer anderen Sprache als Englisch ist, reichen Sie bitte ein Transkript in der ursprünglichen Sprache ein – sowie ein englisches, falls Sie eines haben
- Podcasts werden unter der Voraussetzung angenommen, dass ein vollständiges Transkript beiliegt und, wo nötig, eine Übersetzung ins Englische
- Wir haben 5 Kategorien und 2 Awards. Der Sustainability Award (Preis für Nachhaltigkeit) wird den untenstehenden Richtlinien gemäß kategorienübergreifend verliehen. Der Innovation Award (Preis für Innovation) wird von Vinventions in Übereinkunft mit der Jury vergeben
- Einreichungen werden von einem Ausschuss wunderbarer – und fachkundiger – Preisrichter bewertet
- Den Gewinnern winken Geld und Ruhm!

Einreichungen werden nach folgenden “Qualitätskriterien” sowie kategoriespezifischen Kriterien bewertet:

- Klarheit der Kommunikation / Botschaft – Ist es für Leser / Betrachter leicht zu verstehen, weshalb Sie diesen Inhalt geschrieben / produziert haben und was das Ziel war?
- Relevanz zur Kategorie und zum Wein: Wird Wein in einen Kontext gestellt? Und ist der Inhalt relevant für die Kategorie, für die Sie ihn eingereicht haben?
- Gutes Beispiel für digitale Kommunikationspraktiken, d. h., ist der Inhalt in seiner Online-Version attraktiv? Benutzen Sie Hyperlinks? Ist er einfach auf sozialen Medien zuteilen?

AWARD-Kategorien



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Bester redaktioneller Artikel zum Thema Wein:

Diese Kategorie steht für herausragende Beispiele im Schreiben von Artikeln zum Thema Wein, unter den Hauptgesichtspunkten literarische Qualität und Originalität.

Format: Text

- Maximal 2000 Wörter
- Erörterung eines beliebigen Aspektes der Weinbranche aus einem persönlichen Blickwinkel
- Darf persönliche Meinungen enthalten
- Es wird Wert gelegt auf die BDWA-“Qualitätskriterien” mit Betonung auf Klarheit von Botschaft und Originalität

Zusammenfassung:

Sie haben eine eigene Meinung und Sichtweise, und das mögen wir. Für die redaktionelle Kategorie möchten wir, dass Sie Ihre subjektive Ansicht zum Ausdruck bringen.

Ziel dieser Kategorie ist es, das Originelle ins Rampenlicht zu stellen – unterhaltende, zum Nachdenken anregende und einzigartig interessante Artikel – unter Vermeidung des Gewöhnlichen (siehe Reiseberichte und typische Berichte von der Quelle). Wir möchten originelle Inhalte oder Stellungnahmen, die einem Publikum aus Weinkonsumenten ein klares Verständnis des Themas gibt (egal ob sie eine kommerzielle Beziehung zum Weingeschäft hat oder nicht).

Generell sollte dieser Inhalt Einsichten bieten und Konsumenten über die weite Welt des Weines informieren, aber lassen Sie uns nicht vergessen, dass er – wie der Wein auch – in erster Linie Leser unterhalten und dazu ermuntern soll, sich auf neuen Wegen zu engagieren.

Bester touristischer Inhalt mit Fokus auf Wein - Text oder Video:

Konsumenten weit gefasst dazu ermutigen, etwas über geografische Orte zu lernen, sie zu besuchen und zu erkunden, mit Inhalten, die in Beziehung zu den Verbindungen der Region mit dem Wein stehen – unter Abdeckung von Reise, Geschichte, lokaler Musik, Kunst und anderer kultureller Zusammenhänge.

Format: Geschriebener Text oder Video

- Maximal 1500 Wörter für Text, 10 Minuten für Video
- Erläuterung eines beliebigen Aspektes von Tourismus im Zusammenhang mit Wein
- Darf persönliche Meinungen enthalten
- Es wird Wert gelegt auf die BDWA-“Qualitätskriterien” mit Betonung auf der Qualität der Präsentation



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Zusammenfassung:

Einer der größten Vorteile des Weintourismus? Die Universalität des Weines, die Sie befähigt, in neue Gegenden zu reisen, Geschichte zu entdecken und verschiedene Kulturen über den ganzen Globus hinweg zu erforschen.

Die Einreichungen in dieser Kategorie werden nicht so sehr für ihr Format bewertet, sondern für die Fähigkeit auf einzigartige, ansprechende und unterhaltsame Weise über einen bestimmten Ort und dessen Beziehung zum Wein zu berichten, die Gegend zu bewerben und das Publikum zum Besuch zu bewegen. Es geht um die Qualität der Botschaft und darum, den Ort durch die Präsentation und das Nutzen von multimedialen Möglichkeiten (Fotos, Video etc.) zum Leben zu erwecken – bringen Sie Ihr Publikum dazu, dieselben Dinge zu lieben, die Sie an dem Ort lieben.

Zeigen Sie ein breit angelegtes Bild von Kultur, erzählen Sie uns Ihre Geschichten über Reise, Geschichte und Geografie im Zusammenhang mit einem Wein-Thema – Weinregionen haben schließlich mehr als Wein zu bieten.

Bester Inhalt zu Wein und Speisen - Text oder Video: NEUE KATEGORIE

Eine breit gefasste Kategorie zur Erforschung der Beziehungen zwischen Wein und Speisen

Format: Geschriebener Text oder Video

- Maximal 1500 Wörter für Text, 10 Minuten für Video
- Erörterung eines beliebigen Aspektes der Beziehung zwischen Wein und Speisen (d. h. Zusammenstellungen, historische Entwicklung des einen und des anderen)
- Darf persönliche Meinungen enthalten
- Es wird Wert gelegt auf die BDWA-“Qualitätskriterien” mit Betonung auf der Qualität der Präsentation

Website-Zusammenfassung:

Wie Julia Child sagte, „Wine is meant to be with food, that’s the point of it“ (Wein ist für Speisen bestimmt, darum geht’s bei dem Ganzen“). Sicher, Sie stimmen dem zu, aber wir wollen, dass Sie uns zeigen, weshalb.

Die Einreichungen in dieser Kategorie werden nicht so sehr nach dem Format bewertet, sondern nach Ihrer Fähigkeit, in einer auf einzigartige Weise unterhaltsamen und engagierenden Art zu kommunizieren – über die symbiotische Beziehung zwischen Speisen und Wein. Wir suchen nach etwas Verlockendem: verlocken Sie Ihr Publikum dazu, diesen Wein kaufen zu wollen und diese Speise essen zu wollen (zusammen mit dem Wein natürlich – darum geht’s hier). Geben Sie Ihrem Publikum ein besseres Verständnis dafür, wie dieser Wein oder diese Speise voneinander beeinflusst wurden.

Die Jury wird die Qualität der Botschaft, der Präsentation von Materialien und das Nutzen digitaler multimedialer Möglichkeiten (Foto, Video etc.) berücksichtigen.



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Bestes Interview - Text, Video oder Podcast: NEUE KATEGORIE

Ein gutes, ehrliches und, vor allem, interessantes Interview zu führen, braucht viel Talent - eines, das die Born Digital Wine Awards belohnen möchten.

Format: Geschriebener Text, Video oder Podcast

- Keine Maximallänge, Qualität ist jedoch vorrangig
- Erforschung eines beliebigen Aspektes des Weingeschäfts
- Es wird Wert gelegt auf die BDWA-“Qualitätskriterien” mit Betonung auf der Qualität der Präsentation

Zusammenfassung:

Sie sind ein wahrer Geschichtenerzähler, und das ist, wo Sie glänzen. Die Arbeiten in dieser Kategorie sollten sich mit Personen der Weinbranche beschäftigen, einen interessanten Blickwinkel ihres Beitrags zur Weinbranche ans Licht bringen – es geht nicht nur um Produzenten, oder den Wein, den sie machen, sondern: wir wollen Geschichten hören über jeden, der mit dem Weingeschäft in Beziehung steht, egal wie flüchtig. Wir wollen Geschichten hören, die noch nicht erzählt wurden, diejenigen, die man nur hört, wenn man tief genug gräbt, über Menschen, die normalerweise nicht an der vordersten Front stehen. Die Welt des Weins besteht aus mehr als nur dem, was im Glas ist, und wir wollen die Menschen dazu ermuntern, die Branche ganzheitlich zu betrachten. Am wichtigsten sind uns interessante Geschichten, die inspirieren, neue Stimmen bieten und dazu anregen, die Art zu ändern, in der wir darüber denken, was im Glas *ist*.

Bestes visuelles Geschichtenerzählen - Foto, Video oder Bild: NEUE KATEGORIE

Visuelle Erzählkunst umgibt uns jeden Tag in den sozialen Medien, aber was ist eine gute visuelle Geschichte? Wir bitten Sie, den Status Quo herauszufordern und eine bildliche Erzählung zu schaffen, die neu und engagierend ist in der Art, wie sie eine Weingeschichte erzählt.

Format: Video, Fotos, Kunst, Infografiken

- Fotos müssen im Format .JPG und nicht größer als 2000px auf der längsten Seite sein.
- Videos müssen öffentlich oder privat auf YouTube hochgeladen werden, mit Zugriffsrecht für contact@borndigitalwineawards.com
- Kunst oder Infografiken dürfen nicht mehr als 100dpi haben und müssen in den Formaten .PDF oder .JPG eingereicht werden
- Einreichungen dürfen maximal 5 Bilder haben, jedes darf maximal 5MB groß sein

Website-Zusammenfassung:

„Visuelle Inhalte werden 60.000 Mal schneller vom menschlichen Hirn verarbeitet als Text, und 90% der zum Gehirn übertragenen Informationen sind visuell“ -3M.



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Es gibt immer mehr als einen Weg, eine Geschichte zu erzählen, und unterschiedliche Medien vermitteln Geschichten auf unterschiedliche Weise. Hier feiern wir die visuelle Geschichte, durch Bildsprache und Bilder. Zeigen Sie uns Ihre Geschichte und lassen Sie Ihre Erzählung durch Ihr gewähltes visuelles Medium sprechen. Erzählen Sie uns eine Geschichte aus der umfassenden Welt des Weins: den Menschen, den Orten, der Kunst, Kultur, Geschichte.

Einreichungen sollten eine umfassende Geschichte vermitteln, nicht bloß zufällige Bilder, und helfen, eine Idee zu erklären oder eine vollständige Geschichte von Menschen, Orten oder Dingen erzählen. Lassen Sie Ihr Publikum die Schönheit des Weins durch Ihre Augen sehen.

Nachhaltigkeitspreis (Sustainability Award): NEUER AWARD

In Anerkennung umweltschonend-fortschrittlicher und nachhaltiger Erfolge von Organisationen oder Einzelpersonen in der Weinbranche, kategorienübergreifend.

Format: Geschriebener Text, Video oder Podcast

- Erkundung von Wegbereitern im Bereich Nachhaltigkeit und beste Verfahrensweisen (Best Practices) im Weingeschäft
- Alle Einreichungen in den obenstehenden Kategorien werden nach ihrem Fokus auf Nachhaltigkeit bewertet und dem am höchsten abschneidenden Beitrag wird der Nachhaltigkeitspreis verliehen.

Zusammenfassung:

Was bedeutet Nachhaltigkeit für die Weinbranche? Nachhaltigkeit war bereits in den vergangenen Jahren ein heißes Thema, ist es aber umso mehr im Jahr 2018, da Konsumenten allgemein und Aufsichtsbehörden sie einfordern – und welche Veränderungen in Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft auch immer damit einhergehen – und das stärker als je zuvor. Während die Weinbranche noch einen weiten Weg vor sich hat um bessere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, arbeiten bereits viele Firmen und Einzelpersonen für den Wandel und machen große Schritte dabei, eine nachhaltige Zukunft in Sachen Wein aufzubauen.

Dieser Inhalt sollte diese Vorreiter der Nachhaltigkeit in Ihren Errungenschaften unterstützen um andere zu ermutigen, in ihren Fußstapfen zu folgen, ihre Geschichten erzählen und ihren Einfluss auf die Weinbranche und darauf, wie wir über Wein denken, darstellen. Helfen Sie uns, diese Pioniere zu feiern und ihre gute Arbeit zu verbreiten!

Dieser besondere Award überspannt alle Kategorien und Medienformate. Einreichungen erhalten zusätzlich zu den normalen Bewertungsparametern Punkte für Innovation.

Innovations-Award (Innovation Award) von Vinventions: NEUER AWARD



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Ein besonderer von Vinventions ausgewählter Award, der Innovation in der Weinbranche ins Rampenlicht rückt, oder einen Beitrag, der in seiner Präsentation von Inhalten innovativ ist.

Format: Geschriebener Text, aufgezeichnete oder visuelle Medien

- Keine maximalen Einschränkungen der Länge, aber Qualität, Innovation und Kreativität sind entscheidend
- Erörterung eines beliebigen Aspektes des Weingeschäfts
- Einreichungen werden von Vinventions bewertet

Website-Zusammenfassung:

Vielleicht denken Sie anders über Dinge, vielleicht haben Sie einen anderen Weg, eine Geschichte zu erzählen oder die Wahrheit ans Licht zu bringen. Vielleicht glauben Sie, dass der Status Quo dazu da ist, um herausgefordert zu werden. Vielleicht möchten Sie Althergebrachtes ändern, und vielleicht glauben Sie auch, dass es unsere Branche nicht vorwärtsbringt, zurückzuschauen.

Wir von Vinventions glauben genau das. Innovation ist in allem, was wir tun, um die Industrie für Weinverschlusslösungen voranzubringen, und sie ist auch etwas, das vor allen Dingen von Vinventions und den Born Digital Wine Awards geschätzt wird. Gemeinsam verändern wir die Art, wie wir in der Branche über Wein reden, denken und kommunizieren.

Diese besondere von Vinventions präsentierte Kategorie umspannt alle Kategorien und Medienformate. Bewerbungen für diese Kategorie sind über die Einschränkung auf 3 Einreichungen für andere Kategorien hinaus möglich.

Zeigen Sie uns, was Sie haben! Wir freuen uns darauf, von Ihrer innovativen Art mitgerissen zu werden.



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

VERANSTALTER DER BORN DIGITAL WINE AWARDS

Unten stehend sind die Organisatoren des BDWA aufgeführt. Diese Organisatoren werden keine Beiträge für die Auszeichnungen einreichen und werden Entscheidungen über Gewinner jenseits ihrer Teilnahme zur Beurteilung der Eignung in Stufe 1 nicht beeinflussen. Darüber hinaus werden sie um die Lösung auftretender Fragen während des Awards-Verfahrens bemüht sein.

Born Digital Wine Awards

Faye Cardwell
faye@borndigitalwineawards.com
+49 1744707496

Ryan Opaz
ryan@borndigitalwineawards.com
Twitter: @ryanopaz
+351 927 605 381



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

Richtlinien für die Awards

Dies sind die offiziellen Richtlinien für die Einreichungen zu den *BORN DIGITAL WINE AWARDS with Vinventions*. Falls Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf faye@borndigitalwineawards.com

Das Verfahren wird von den Organisatoren, von ausgewählten Gutachtern für verschiedene Sprachen und von Juroren wie folgt durchgeführt:

BEURTEILUNGEN

Der Einsendeschluss für Einreichungen ist der 31. Dezember 2018. Hiernach werden keine Bewerbungen mehr berücksichtigt – außer der Eingabeschluss wird von den Organisatoren nach hinten verschoben. In jedem Fall werden nach dem offiziellen Eingabeschluss keine Einreichungen mehr angenommen;

Die Regeln können durch den Veranstalter jederzeit verändert werden, ohne an irgendjemanden gebunden zu sein;

Mündliche oder schriftliche Mitteilungen über die Awards zwischen den Juroren und den Teilnehmern sind nicht erlaubt; Die Gewinner werden von dem Juryausschuss auf Grundlage einer gemeinsamen Entscheidung ausgewählt;

Die Entscheidung des Juryausschusses ist endgültig;

Der Juryvorsitzende wird durch den Beratungsausschuss des BDWA ernannt. Er führt den Juryausschuss an;

Juroren können aus jedem Grund und jederzeit durch den Beratungsausschuss des BDWA ausgewechselt werden, ohne irgendjemandem darüber Rechenschaft ablegen zu müssen, und der Juryvorsitzende ist berechtigt, einen Juror oder eine oder alle seiner Beurteilungen zu jedem Zeitpunkt auszuschließen;

Juroren können keine eigenen Bewerbungen zum BDWA einreichen;

Interessenkonflikte werden gemäß der unten aufgeführten Richtlinien des BDWA behandelt;

Der Juryausschuss behält sich das Recht vor, *keine Preisträger in einer Kategorie auszuzeichnen*, sofern für sie keine ausreichenden Bewerbungen eingereicht worden sind oder die eingereichten Bewerbungen dahingehend beurteilt worden sind, dass sie den Anforderungen nicht entsprechen; Vinventions wird den Innovationspreis nach eigenem Ermessen vergeben, was ein Projekt außerhalb der eingereichten Wettbewerbsbeiträge beinhalten kann.

Eine Auswahlliste wird vor den Abschlusspräsentationen veröffentlicht, und die Gewinner werden voraussichtlich[51] am Ende März 2019 bekannt gegeben.

EINREICHEN VON BEWERBUNGEN

Bewerbungen können vom 1.12.2018 bis zum 31.12.2018 eingereicht werden. Einsendungen außerhalb dieser Zeit werden nicht berücksichtigt

Alle nominierten Inhalte müssen zuvor als Original online in elektronischem Format veröffentlicht zwischen 01.06.2017 und 30.11.2018 worden sein. Autoren dürfen für alle Kategorien

bis zu drei verschiedene Bewerbungen einreichen, sowie einen zusätzlichen Beitrag in der Kategorie *Innovation by Vinventions*. Weitere Bewerbungen werden nicht akzeptiert.

Eine Bewerbung kann nur in einer Kategorie eingereicht werden. Wenn sie sich für mehr als eine Kategorie der Awards qualifiziert, muss der Autor entscheiden, welcher Kategorie er den Vorzug geben möchte.

Beim Einreichen einer Bewerbung muss sich der Autor einer Arbeit für eine Kategorie entscheiden, die er am geeignetsten ansieht. Hierzu muss er das entsprechende Formular auf der Website <http://borndigitalwineawards.com/submit/> ausfüllen.

Nur über diese Website vorgenommene Einsendungen werden berücksichtigt. Es gibt keine andere Möglichkeit der Bewerbung für die Awards.

Alle Autoren, die an dem BDWA Wettbewerb teilnehmen möchten, sollten die unten stehenden Abschnitte über die **Awards Kategorien** lesen.

Nur Verfasser von Werken können Inhalte einreichen. Wenn Sie ein Herausgeber oder Eigentümer eines Magazins oder einer Website sind und Inhalte von anderen Autoren veröffentlichen, so setzen Sie Ihre Autoren von dem Wettbewerb in Kenntnis, damit sie ihre Arbeiten direkt einreichen können. Alle eingereichten Arbeiten werden daraufhin geprüft, ob die Arbeiten urheberrechtlich von dem Autor stammen.

Alle Bewerbungen, die den Kriterien der ausgewählten Kategorie entsprechen, und die alle relevanten Angaben enthalten, werden zur Beurteilung an die Stufe 2 weitergeleitet.

Falls Angaben fehlen oder falsch sind, hat der Teilnehmer vor einer endgültigen Ablehnung noch eine weitere Chance für eine Wiedereinreichung.

ZUSÄTZLICHE ANFORDERUNGEN BEI EINREICHUNG VON FOTOS

Größe & Format

Bitte reichen Sie keine Bilder ein, die größer als 5MB sind. Falls das Bild in die engere Wahl kommt, werden diese Teilnehmer gebeten, für die Präsentation der Siegerbilder das Bild in höherer Auflösung einzureichen.

Alle Fotografien sollten das Thema und die Szene so reflektieren, wie sie erschien. Keine Wasserzeichen. Fotos, die über eine einfache Optimierung hinaus (Entfernen von Staub oder Rauschen, Ausschnitt, maßvolle Anpassungen bei Belichtung, Farbe und Kontrast) digital verändert wurden, werden disqualifiziert.

Einreichungen dürfen ursprünglich jedes Format haben, so lange sie elektronisch im Format .JPEG, .jpg oder .png eingereicht werden. Mehrfach-Belichtungen, die kombiniert wurden um ein einzelnes HDR-Bild (High Dynamic Range) zu produzieren, sind akzeptabel, solange sie nicht weiterhin bearbeitet wurden (siehe oben).

Kriterien

Fotos werden bewertet nach Originalität, technischer Exzellenz, Komposition, Gesamtwirkung, künstlerischem Wert und Relevanz zum Thema der Kategorie, in der sie eingereicht wurden. Die Bewertung erfolgt durch die Beisitzer und Wettkampfrichter der BDWA, wie im Bewertungsprozess vorgesehen.

Fotos, die sexuell explizite, nackte, obszöne, gewalttätige, oder auf andere Weise anstößige Inhalte haben, oder nicht mit den Verantwortungsrichtlinien, so wie sie von den BDWA in deren alleinigem Ermessen festgelegt wurden,



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

übereinstimmen, sind für keine der Kategorien dieses Wettbewerbs qualifiziert.

Rechte

Sie behalten Ihre Rechte an Ihrer Fotografie; allerdings gewähren Sie durch das Einreichen Ihres Bildes BWDA, inklusive den Sponsoren der Awards und dem Sponsor der Kategorie, das lizenzgebührenfreie, nicht-alleinige Recht, es für jeden Zweck jederzeit in jedem Medium mit Quellenangabe zu publizieren. Beispielsweise könnten wir Ihre Bilder nutzen für:

- Online-Artikel auf borndigitalwineawards.com
- Gedruckte Newsletter und Artikel im Zusammenhang mit den Awards;
- Posts in sozialen Medien und auf Plattformen in Verbindung mit den Awards, einschließlich Twitter, Facebook und Pinterest, wo diese ebenfalls von anderen geteilt werden könnten
- In externen Kommunikationen der BDWA, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Websites und Internet-Veröffentlichungen, Faktenblättern, Fachmagazinen, Werbung, Präsentationen und Jahresberichten.

Jede reproduzierte Fotografie wird eine Nennung des Fotografen enthalten, wo immer dies realisierbar ist. Die BDWA sind nicht verpflichtet, irgendwelche zusätzlichen Überlegungen anzustellen oder irgendwelche zusätzlichen Genehmigungen in Verbindung mit solcher Nutzung einzuholen.

Darüber hinaus stimmen die Gewinner der Nutzung ihres Bildes, Namens, und/oder Fotos in jeder Öffentlichkeitsarbeit zu, die von Catavino oder Vinventions im Zusammenhang mit den Awards durchgeführt wird, ohne eine weitere Vergütung.

BEURTEILUNGSVERFAHREN

Jeder Antrag wird einer Beurteilung in 3 Stufen unterzogen:

Stufe 1: Die BDWA Veranstalter prüfen die Einhaltung der Einreichungskriterien

Zeitraum: vom 01.12.2018 bis zum 14.01.2019

- Alle Teilnehmer werden innerhalb von 1 Woche benachrichtigt, ob ihre Bewerbung angenommen oder abgelehnt wurde;
- Alle akzeptierten Bewerbungen werden zur Stufe 2 weitergeleitet;
- Alle abgelehnten Bewerbungen erhalten eine weitere Chance für eine Wiedereinreichung.

Stufe 2: Die Gutachter werden alle qualifizierten Bewerbungen überprüfen und dann an die Hauptjury weiterleiten

Zeitraum: vom 15.01.2019 bis 31.1.2019

- Hauptaufgabe ist es, diejenigen Einreichungen zu ermitteln, die eine hohe allgemeine Qualität und Originalität der Berichterstattung aufweisen, ohne den spezifischen Inhalt zu beurteilen;
- Kriterien zur Bewertung der Qualität bestehen unter anderem in:

- Klarheit der Berichterstattung/Mitteilungen
- Bezug zur Kategorie und zum Wein
- Gutes Beispiel für eine digitale Berichterstattungspraxis
- Einreichungen, die anerkannt wurden, werden übersetzt (falls erforderlich), und werden an den Juryausschuss als Beiträge für die Endrunde für jede Kategorie weitergeleitet.

Stufe 3: Die Finalisten in jeder Kategorie werden von der Hauptjury entgegengenommen

Zeitraum: Februar 2019 bis März 2019

- Die Juroren bewerten die Einreichungen entsprechend der verschiedenen Qualitätskriterien in jeder Kategorie, wobei unterschiedliche Gewichtungen nach bestimmten Kriterien für die einzelnen Kategorien angewandt werden;
- Die Jurorenstimmen werden ausgezählt, und die 10 besten jeder einzelnen Kategorie kommen in die Vorauswahl für den Award in der Kategorie;
- Ausgewählte Kandidaten werden in diesem Stadium benachrichtigt;
- Die Auswahl wird dem Juryausschuss erneut zur Beurteilung vorgelegt, so dass sich die Jurymitglieder gemeinsam auf die 3 besten Teilnehmer für die Awards einigen können.

SPRACHE

- Die Auszeichnungen werden in englischer Sprache beurteilt, aber die Inhalte der Beiträge können in jeder von den Awards anerkannten Sprachen eingereicht werden
- Anerkannte Sprachen für diese Veranstaltung des BDWA werden sein:

- Englisch
- Französisch
- Deutsch
- Italienisch
- Spanisch
- Portugiesisch

• Falls ein Videobeitrag eingereicht wird, müssen Untertitelungen oder die Abschrift einer englischen Übersetzung verfügbar sein

• Podcasts werden nur angenommen, wenn ein vollständiges Transkript und, wo nötig, eine Übersetzung ins Englische beiliegt

• Jede Person, die eine Geschichte oder einen Beitrag in einer anderen Sprache als Englisch einreicht, muss gleichzeitig eine Übersetzung miteinreichen

Für diejenigen Teilnehmer, die dazu nicht in der Lage sind oder dies nicht leisten können oder wollen, wird der BDWA



BORN DIGITAL WINE AWARDS with VINVENTIONS

erforderlichenfalls eine professionelle Übersetzung der Beiträge veranlassen und die Kosten übernehmen

- Der BDWA wird Übersetzer für jede Sprache beauftragen und Richtlinien für eine effektive Übersetzung vorgeben
- Die Autoren werden die übersetzten Texte NICHT überprüfen, korrigieren oder genehmigen können

Alle Bewerbungen, die sich für die Stufe 3 qualifiziert haben, werden den Juroren sowohl in Englisch als auch in der Originalsprache vorgelegt

JURORENÜBERSICHT

Richard Siddle - Jurvorsitzender
Jane Anson (winner Editorial 2017)

Felicity Carter

Greg Lambrecht

Jonathan Lipsmeyer (winner Tourism 2017)

Paul Mabray

Elin McCoy

Lauren Mowery (winner Responsibility 2017)

Helena Nicklin (winner Video 2017)

Joe Fattorini

Alvaro Fernandez Prieto (winner Photo 2017)

Elizabeth Smith (winner Tourism 2017)

José Vouillamouz

Damien Wilson

Weitere Juroren werden zu gegebener Zeit bekanntgegeben, bitte konsultieren Sie die Website, um die jeweils letzten Neuigkeiten zu erfahren.

PREISE

Jede Kategorie wird separat beurteilt werden, und die Wahlvorschläge werden vor der Beurteilung auf ihre Relevanz überprüft. Hierbei wird das Ziel verfolgt, die beste online Weinberichterstattung auszuzeichnen und diejenigen Teilnehmer zu belohnen, die Zeit für die Erstellung dieser Inhalte aufgewendet haben.

Kategorien und Awards können auch einen individuellen Sponsor zugewiesen bekommen, der auch weitere Preise für Gewinner in dieser Kategorie ausloben kann.

Allgemeine Preise

1. Preis

- 500 € Bargeldprämie
- weitere Preise unseres Kategoriensponsors

2. Preis

- 250 €
- weitere Preise unseres Kategoriensponsors

3. Preis

- 100 €
- weitere Preise unseres Kategoriensponsors

INTERESSENSKONFLIKTE

Wenn ein Jurymitglied eine langjährige persönliche oder berufliche Beziehung zu einer Person unterhält, wodurch die

Fähigkeit zur fairen und unabhängigen Beurteilung in Frage gestellt ist, so wird dies als ein Interessenkonflikt angesehen. Dies betrifft nicht die Beurteilung von Arbeiten von Teilnehmern aus dem eigenen Medienunternehmen oder von Personen, mit denen das Jurymitglied in der Vergangenheit in einer beruflichen Beziehung stand.

Zu Beginn des Beurteilungsverfahrens sollten alle Mitglieder der Jury die Liste der eingereichten Beiträge dahingehend überprüfen, ob ein Interessenskonflikt vorliegt. Es ist die Verpflichtung des einzelnen Jurors einen Konflikt zu erklären. Jede andere Person kann einen festgestellten Interessenkonflikt zur Prüfung melden und kann hierzu den Veranstalter oder den Juryvorsitzenden per E-Mail benachrichtigen.

Wenn ein möglicher Interessenkonflikt festgestellt wird, werden die zuständigen Juroren benachrichtigt, um den potenziellen Konflikt zu erörtern und um zu entscheiden, ob dies einen Einfluss auf die Beurteilung des bzw. der betreffenden Beiträge hat. Mögliche Ergebnisse können sein:

- dass die Person für die Beurteilung von Beiträgen bestimmter Kategorien nicht Mitglied der Jury sein kann
- dass die Person von der Beurteilung des betreffenden Beitrags ausgeschlossen werden kann und die übrigen Juroren prüfen müssen, ob der Ausschluss berechtigt ist
- dass ein weiterer Juror zur Aufnahme in die Jury gewählt werden kann, um die Mangelbesetzung eines Jurors, der sich zur Beurteilung von Beiträgen selber ausgeschlossen hat, auszugleichen
- dass bereits bewertete Beiträge ggs. von den nominierten Juroren nochmals überprüft werden

Hierzu ist eine einstimmige Entscheidung der Organisatoren und des Juryvorsitzenden erforderlich. Falls eine einstimmige Entscheidung nicht erreicht wird oder werden kann, wird die Angelegenheit für eine endgültige Entscheidung einem unabhängigen Schiedsrichter vorlegt, der vom BDWA berufen wird.

Sollte die Angelegenheit den Juryvorsitzenden betreffen, so wird der Organisatoren zum Rücktritt auffordern und einen neuen Juryvorsitzenden bestimmen, um das Verfahren fortzusetzen.